

Informe Anual 2006

La contribución del IICA a la agricultura y al desarrollo de las comunidades rurales en **Nicaragua**



CONTENIDO

1-	INTRODUCCION	3
2-	RESUMEN EJECUTIVO	4
3-	ESTADO DE LA AGRICULTURA Y LA VIDA RURAL DE NICARAGUA EN 2006	10
3.1-	Factores del entorno nacional	10
3.2-	Cambios en la legislación y en las políticas para la agricultura y la vida rural	11
3.3-	Reformas institucionales en la agricultura y el medio rural	12
3.4-	Comercio agroalimentario y desarrollo de los agronegocios	16
3.5-	Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos	18
3.6-	Innovación, ciencia y tecnología agropecuaria	21
3.7-	Desarrollo rural sostenible	22
4.-	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA NACIONAL DE COOPERACIÓN TÉCNICA.	26
a.	Contribución del IICA al reposicionamiento de la agricultura y la vida rural	26
b-	Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	26
c-	Fortalecimiento de los sistemas de sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos.	29
d-	Promoción del manejo sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente	33
e.	Fortalecimiento de las comunidades rurales usando el enfoque territorial	36
f.	La introducción de la tecnología y la innovación para modernizar la agricultura y la vida rural	38
5-	RESULTADOS DE LA COOPERACION INTERAGENCIAL.	44
6.-	RESULTADOS DE LA COOPERACION TECNICA HORIZONTAL	46
7.-	NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA	48
8.-	LISTA DE PUBLICACIONES	49
9.-	EVENTOS DESTACADOS	50
10.-	SIGLAS	51



1. Introducción

La Representación del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, en Nicaragua, presenta su informe anual 2006 a las autoridades del país, organismos internacionales, cooperantes, socios estratégicos y demás actores de la agricultura y la vida rural como parte de su proceso de rendición de cuentas.

En este informe se refleja el trabajo del IICA en alianza con instituciones, grupos de productores, cooperación interagencial, gobierno y demás sectores del país, enfocado en la obtención de resultados, especialmente en el fortalecimiento institucional, los agronegocios y el mejoramiento de la capacidad exportadora. Además, el Instituto promueve la acción conjunta con todos los actores del sector rural orientada al mejoramiento sostenible de la agricultura y la vida rural, así como al impulso de estrategias de mediano y largo plazos de ataque a la pobreza, basadas en el diálogo y la participación de todos los actores.

Nuestro compromiso con Nicaragua es seguir apoyando el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural, promoviendo la transferencia de tecnologías apropiadas, la asistencia técnica directa, las inversiones, la construcción de un marco institucional basado en la coordinación de políticas públicas, y la creación de un entorno que favorezca el desarrollo social, la prosperidad rural y la seguridad alimentaria.

Hemos apoyado la reactivación y desarrollo del sector rural del país a través de la capacitación y asistencia técnica directa en mejores prácticas agrícolas, aplicación de sistemas de sanidad e inocuidad, buenas prácticas de manufactura, desarrollo de agro negocios y continuamos con nuestros planes para conectar a los productores con empresas internacionales de comercio. Nicaragua ha fomentado un entorno favorable para la inversión, y aunque la macroeconomía ha seguido una trayectoria creciente y exitosa desde 2002, aún quedan desafíos que enfrentar pero sobre todo el gran flagelo que representa la pobreza en el medio rural.

Gerardo Escudero Columna

Representante de la Oficina del IICA en Nicaragua

2- Resumen Ejecutivo

Contribución del IICA al reposicionamiento de la agricultura y la vida rural

Se actuó a dos niveles, por un lado en la participación activa de funcionarios del Ministerio Agropecuario y Forestal (MAG-FOR) y de Cancillería en los foros hemisféricos y regionales liderados por la Sede Central. La delegación ministerial contó con el apoyo técnico y logístico para su participación en los diversos foros de integración hemisférica en ese año, así como en la realización de 2 reuniones de trabajo técnico preparatorias para la participación en las cumbres presidenciales de Las Américas.

Por otro lado, se ha trabajado a nivel interno del país, mediante la participación del IICA Nicaragua en la consolidación del proceso del Programa Sectorial de Desarrollo Rural Productivo Sostenible (PRORURAL), que ha sido fuertemente impulsado por la cooperación internacional y los organismos internacionales, permitiendo construir las bases para una visión compartida del desarrollo rural y la agricultura entre todos los actores. Se logró fijar prioridades y fondear los recursos necesarios para su implementación.

El IICA ha facilitado este proceso en varias etapas hasta lograr la creación de mecanismos de identificación de demandas, de financiamiento, de seguimiento y control y también el diseño de los Planes Operativos Anuales a nivel central como departamental.

Promoción del comercio y la competitividad de los Agronegocios. Los dos grupos de acciones estratégicas más relevantes son: 1) la difusión de información y capacitación para el aprovechamiento del DR-CAFTA por parte del sector público como de las organizaciones de productores. Destaca la capacitación de 20 funcionarios intermedios del Sector Público Agropecuario (SPA) y la difusión de información sustancial sobre el DR-CAFTA en alianzas con CCAA y la capacitación de más de 1,500 productores de distintos departamentos del país; y, 2) el impulso del comercio y la difusión de oportunidades comerciales, participando en más de 15 ferias nacionales e internacionales y la elaboración de 45 guías para la exportación de productos admisibles a los Estados Unidos. Se trabajó con más de 35 organizaciones de productores de miel, cacao, frijoles, ajonjolí, marañón y carne y se construyeron 12 alianzas para la exportación de estos productos.

Fortalecimiento de los sistemas de sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos

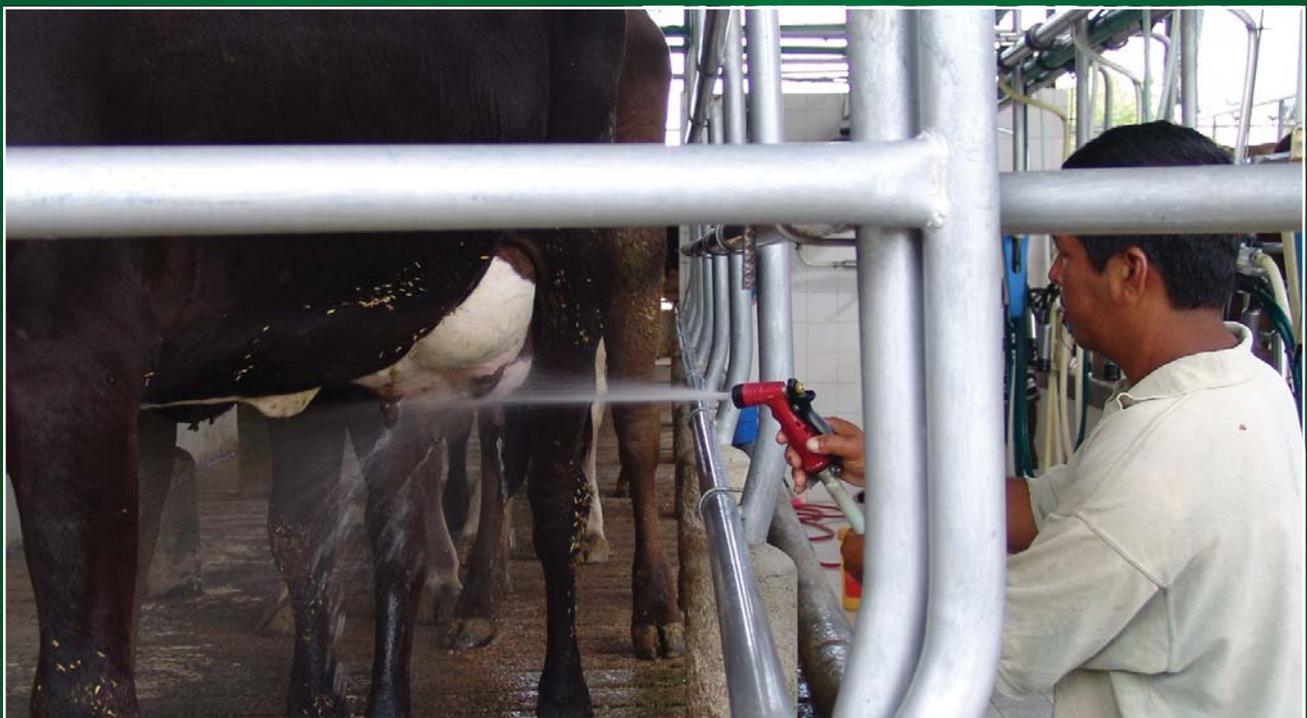
Tanto el MAGFOR como el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) continúan participando de las reuniones de la Organización Mundial de Comercio (OMC) realizadas en Ginebra para el acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF). Específicamente una funcionaria del sector público para



Sanidad e Inocuidad participó en la XXXV y en la XXXVI reunión del Comité Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC, realizada en Ginebra, Suiza en marzo y junio de este año.

Asimismo, en el marco de PRORURAL se desarrollaron dos capacitaciones sobre sanidad e inocuidad de alimentos a grupos de 12 funcionarios y 50 productores. También se firmó un acuerdo entre el IICA y la Empresa Nicaragüense de Importaciones (Enimport) y United States Department of Agriculture (USDA)

para evaluar 5 propuestas de proyectos sobre sanidad agropecuaria a ser financiados por USDA. Estos proyectos fueron: a) Fiebre clásica porcina, b) Brucelosis y tuberculosis, c) Influenza aviar, d) Mosca del mediterráneo y e) Laboratorio de Calidad Láctea. Se concluyó la revisión técnica y se emitió sugerencia de aprobación para ser ejecutados por la Dirección General de Protección y Sanidad Agropecuaria del MAGFOR.



La capacitación en sanidad e inocuidad realizada de forma permanente por el IICA, busca generalizar esta práctica para favorecer las exportaciones y para que el consumidor nacional obtenga productos sanos.

Promoción del manejo sostenible de los recursos naturales y el medioambiente

Bajo liderazgo técnico, facilitador y promotor del diálogo, el IICA ha logrado difundir y masificar el tema de los biocombustibles en el país y aglutinar las iniciativas e intereses públicos y privados, dinamizando la toma de decisiones. Entre los principales logros específicos están: a) atracción y sostenida participación de los sectores privados hacia la iniciativa “IICA” aglutinando empresarios, productores e industriales del país y de otros países (Inglaterra, USA, Honduras, Costa Rica y Taiwán), con intereses en biodiesel y

etanol; b) introducción y fuerte asimilación del tema del biodiesel en el MAGFOR y posteriormente su ampliación a nivel presidencial e introducción del tema en PRORURAL; c) participación de una amplia delegación pública y privada de nicaragüenses y el IICA al evento de Brasil realizado en el mes de mayo sobre el tema de los biocombustibles; d) Generación del Decreto Presidencial donde se declara de “Interés Estratégico Nacional” al biodiesel y al etanol y se manda al MAGFOR a formular el Programa Nacional de Biocombustibles con fuerte presencia de los pequeños productores aliados a grandes empresarios; e) amplia movilización en torno a la revisión consensuada por todas las organizaciones públicas y privadas de una



La palma africana asoma como el cultivo bioenergético más importante para que Nicaragua consiga, a mediano plazo, liberarse de la pesadísima factura petrolera, que en el 2006 consumió cerca del 70% de sus exportaciones.

propuesta de ley de los biocombustibles que sienta las bases para su desarrollo, y su próxima remisión por el Ejecutivo a la Asamblea Nacional para su aprobación y decreto; f) el Presidente de la República se coloca al frente de la iniciativa y promueve decididamente la inversión en biodiesel, aprovechando el calado del puerto en el Atlántico, que permite elevar 20 veces la capacidad de carga de exportación, y la terminación de la carretera que une por primera vez en la historia del país el Atlántico con el Pacífico por vía terrestre, g) se firma convenio con JICA de Japón para realizar estudios de palma africana en la región del Tortuguero en la RAAS, y se avanza la negociación con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para el financiamiento del Programa Nacional de Desarrollo de los Biocombustibles.

Fortalecimiento de las comunidades rurales usando el enfoque territorial

Con apoyo financiero de Finlandia, la acción técnica y facilitadora del IICA y liderazgo del MAGFOR, las instituciones del Sector Público Agropecuario y Rural lograron, por primera vez en la historia reciente del país, la conformación de los planes operativos anuales de desarrollo agropecuario a niveles central y en cada uno de los 16 departamentos del país, permitiendo con ello la operatividad de PRORURAL, el mayor programa sectorial con que cuenta el país. La amplia movilización de técnicos de las instituciones y de los sectores privados en las regiones, así como el diseño de la metodología, la identificación de los requerimientos de asistencia técnica del sector público y privado, y un articulado proceso de capacitación y consenso, representan procesos territoriales de fortalecimiento institucional público y privado, que garantizan la con-

tinuidad de acciones en los próximos años y sientan las bases para una mayor efectividad en los resultados de desarrollo agropecuario, forestal y rural.

Los municipios de los Cuatro Santos del Norte de Chinandega (Cinco Pinos, San Pedro, Santo Tomas y San Francisco) cuentan con planes estratégicos de



Un productor observa las cajas de fermentación de cacao que el IICA con apoyo de Austria entregó en el municipio de Muelle de los Bueyes.

Desarrollo Rural Sostenible Local, diseñados y formulados mediante amplias alianzas de 7 organizaciones y el IICA, en procesos participativos de todos los actores que les ha permitido iniciar su implementación. Entre otras acciones resalta la realización de la rueda de negocios para comercializar 20 mil quintales de frijol rojo negociados con una oncenena de compradores de El Salvador y Honduras. Esta acción fue posible gracias a las alianzas del IICA Nicaragua con la Corporación Reto del Milenio de Nicaragua y la activa participación de las oficinas del IICA en El Salvador y en Honduras.

Asimismo, resalta el Proyecto de Desarrollo de la Competitividad Territorial de las comunidades de El Guabo y Ciudad Campana en el municipio de Villa Sandino, departamento de Chontales y la RAAS, donde se han formulado y ejecutado cinco planes de negocios para el desarrollo de la apicultura, el cacao y la elaboración de chocolates.

Un conjunto de otras acciones son: a) la realización del Curso Internacional en Agroecología y Desarrollo Rural Sostenible con la presencia de 54 participantes de 12 países de América y Europa y un amplio despliegue de alianzas de 12 organizaciones nacionales e

internacionales y el liderazgo de la Dirección de Desarrollo Rural, a través de su especialista regional, b) el apoyo al desarrollo de programas de formación de recursos humanos incorporando el enfoque territorial del desarrollo rural en el currículum de la Maestría en Desarrollo Rural de la Universidad Centro Americana (UCA); c) el desarrollo de actividades demostrativas para innovar sistemas y mecanismos que permitan reducir la brecha digital y del conocimiento de los niños y jóvenes rurales, mediante la realización del

taller para 20 niños de las comunidades rurales de Campana y El Guabo en el manejo de computadoras personales, navegación por Internet y la donación de computadoras personales.



El chocolate que comercializa en todo el mundo la empresa alemana Ritter Sport se elabora a partir de cacao orgánico producido en Waslala, municipio ubicado al Norte de Nicaragua.

Introducción de tecnologías e innovación para modernizar la agricultura y la vida rural

Destaca el desarrollo del Proyecto de Producción y Comercialización de la Producción Orgánica ejecutado por el IICA Nicaragua y financiado por la Cooperación Austriaca, donde los logros significativos en su primer año son: a) el fortalecimiento institucional público del MAGFOR y MIFIC para desarrollar

la normativa orgánica y sistemas de certificación y control de la producción nacional, así como la preparación de 1 300 productores del sector cárnico, miel y cacao para la implementación de las medidas necesarias para gestionar su participación en la Certificación Orgánica de sus fincas. De ellos se inició el proceso con 250 productores de miel, 192 de cacao y 35 de carne que reciben las capacitaciones y asistencia técnica requeridas. Al mismo tiempo se impulsó ampliamente la comercialización de estos productos, se ejecutaron ruedas de negocios y se concretaron las primeras ventas a países como Alemania y los Estados Unidos.

Otra de las acciones ha sido la ejecución de RedSicta en el país, proyecto que ha seleccionado y ejecutado acciones de innovación con la Naranja y la Hoja de Chan en conjunto con organizaciones de productores y otros organismos, así como el fuerte impulso a la conformación de la plataforma o conglomerado del frijol en Nicaragua.

Otras acciones relevantes son: la ejecución de 11 eventos de capacitación en conjunto con aliados estratégicos, Caribbean-Central American Action (CCAA), Comisión Nacional de Promoción de Exportadores (CNPE), Asociación Nicaragüense de Formuladores



Con asistencia técnica apropiada, los productores de cacao en Muelle de los Bueyes tienen razones para sonreír.

y Distribuidores de Agroquímicos (ANIFODA/CRO-PLIFE), Inspecciones Internacionales Especializada ISI Surveyor, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario y Forestal de Nicaragua (FUNICA), Centro Alexander Von Humboldt, Movimiento para el Autodesarrollo el Intercambio y la Solidaridad en Italia (MAIS-ITALIA), en claros procesos de innovación productiva y de conservación del medio ambiente.

3- Estado de la Agricultura y la Vida Rural

3.1- Factores del entorno nacional

El ambiente económico nicaragüense en el año 2006 se ha caracterizado por tres factores trascendentales, que se manifiestan primeramente en la preocupación ocasionada por el alza de los precios internacionales del petróleo que ha contribuido a alimentar la crisis energética en el país durante el presente año. El segundo factor es la apertura comercial que experimentó el país al implementar el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos de Norteamérica (DR-CAFTA). Finalmente, el tercero, es el factor electoral que, en un año de elecciones presidenciales y legislativas, incidió en buena medida en algunas decisiones que afectan al sector agrícola productivo, particularmente por avecinarse cambios en la mayoría de las instituciones ligadas al sector público agropecuario.

El ambiente del sector agrícola durante el año 2006 ha sido de optimismo y el balance a nivel macroeconómico para Nicaragua ha sido positivo. Las exportaciones alcanzaron cifras récord para el país (proyectadas en más de US\$ 1,100.000.00, excluyendo zonas francas), alimentadas en gran medida, por el crecimiento en las exportaciones hacia los Estados Unidos de Norteamérica, que en su primer año de vigencia del Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA) hizo sentir sus efectos positivos.

Los sectores productivos de Nicaragua, y en particular el sector agropecuario, han sido beneficiados en el año 2006 por las tendencias de expansión económica experimentadas por las principales economías latinoamericanas, impulsadas por alzas en el precio de los productos básicos ante el dinamismo de la demanda mundial.

La economía centroamericana mostró un promedio de crecimiento anual del 4 por ciento, y la de Nicaragua, en particular, un 3.5% por ciento anual, ligado a las perspectivas de la economía de nuestro principal socio comercial, Estados Unidos, que también es la fuente principal de envío de remesas familiares que sustentan el consumo privado de una parte muy importante de la población nicaragüense.

Al finalizar el año 2006, muchas de las inquietudes que reinaron en la primera parte del año han sido disipadas por algunos acontecimientos que marcan las pautas que idealmente han de mantenerse en el próximo año.

Las elecciones de noviembre se realizaron dentro del marco de la democracia y el civismo; el sector productivo ya puede planificar sus acciones para el futuro bajo la certeza de conocer a las nuevas autoridades que regirán el país en los próximos cinco años.



La estabilización de los precios del petróleo ha contribuido a generar un ambiente de tranquilidad y estabilidad en las empresas, al permitirles planificar mejor sus acciones futuras. En muchos otros casos, la crisis energética alimentada por los altos precios del petróleo fomentó en algunas instituciones proyectos alternativos de generación de energía para hacerle frente al futuro.

3.2 Cambios en la legislación y las políticas para la agricultura y la vida rural

En el sector agropecuario y forestal intervienen instituciones públicas y privadas, así como la sociedad civil organizada e individual, quienes se caracterizan por los diversos intereses que no siempre son comunes entre sí. La articulación en el diseño y ejecución de políticas sectoriales ha sido un proceso que se ha querido institucionalizar con el PRORURAL y otros programas como PROAMBIENTE y PROMYPIME.

La coordinación de esfuerzos y ordenamiento de los instrumentos en los últimos años ha tenido mucho auge. Los cambios hacia la modernización en la gestión pública sectorial, amparados en los requerimientos que demanda el entorno internacional y nacional, dejan de manifiesto que los ajustes que ocurren, podrían variar los procedimientos, mecanismos e ins-

trumentos de intervención, pero menos en el caso de las prioridades que los productores y ciudadanía ha venido planteando a lo largo de las consultas y foros realizados para identificar sus demandas.

La Ley No. 290 en la que el Poder Legislativo señala las facultades de las instituciones públicas y sus reformas correspondientes, así como las leyes para el ordenamiento de las políticas económicas, tales como Ley de Justicia Tributaria y Comercial y Ley de Equidad Fiscal, la Ley Forestal y su Reglamento, las leyes y procedimientos que rigen para regular las sanidades, entre otras, visualizan la evolución del marco jurídico hacia una modernización de políticas públicas que han permitido dinamizar la economía nacional. El crecimiento de las exportaciones superior a los mil millones de dólares del año 2006 y con tendencias de crecimiento, es un indicador visible del fortalecimiento jurídico en el sector productivo y rural. El esfuerzo por construir en la gestión pública una administración de políticas agropecuarias a través de un programa sectorial, que distribuya mejor los recursos financieros y humanos en el sector productivo, así como se actualice de acuerdo a los cambios que están ocurriendo en el entorno internacional, contempla la revisión de su marco jurídico que facilite más el comercio y el desarrollo agro productivo. Ejemplo de ello es el hecho de las recientes publicaciones de dos compendios relacionados a la legislación forestal,

igual MARENA promueve en el ámbito ambiental y la Dirección General de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Agroalimentaria del MAGFOR ha puesto a disposición su marco regulatorio. El marco de incentivos para favorecer al sector, la política arancelaria muy competitiva para atraer inversiones, la creación de ventanilla única para las exportaciones y para la creación de negocios, son muestras de estos cambios, todo ello, con el fin de orientar a los sectores directos en la cadena productiva, así como facilitar la información a todos aquellos interesados en la materia.

Obviamente hay mucho que hacer, los desafíos, oportunidades y las amenazas están presentes cada día. La dinámica en el mundo obliga a reformar todo aquello

que restringe el desarrollo en el sector, pero de eso se trata el trabajo institucional y del sector productivo: desarrollar condiciones y capacidades propias, que permitan hacer esos ajustes con una visión de desarrollo empresarial, que además lleve como condición esencial el combate a la pobreza rural.

3.3 Reformas institucionales en la agricultura y el medio rural

Para consolidar la institucionalidad en la agricultura, Nicaragua ha emprendido el modelo de desarrollo sectorial amplio, que aplica un enfoque territorial y participativo entre los diferentes actores. El Plan Nacional de Desarrollo marcó las pautas para que las

instituciones diseñaran sus estrategias de intervención sectorial.

El Sector Público Agropecuario Rural (SPAR) organizó su estrategia en un documento denominado Políticas y Estrategias para el Desarrollo Rural Productivo, y formuló el programa PRO-RURAL, en el que se destacan las acciones concretas que se desarrollarían en el quinquenio (2005-2009).



Nicaragua está aplicando un enfoque territorial y participativo de todos los sectores, en el afán de consolidar la institucionalidad en la agricultura.

Para el desarrollo de la institucionalidad se han definido los lineamientos de políticas que se implementarán en el período determinado, divididos en dos grandes grupos:

a. Fortalecimiento y Desarrollo Institucional

La estrategia es reorganizar el aparato institucional del SPAR para servir eficientemente al sector privado y la sociedad civil en general, creando unidades operativas funcionales para la planificación, seguimiento, desconcentración y descentralización, desarrollo de las estrategias y planes de desarrollo local, delimitando las competencias y desarrollo de capacidades, particularmente a los responsables de los temas de salud animal, sanidad vegetal, cuarentena agropecuaria, registro y manejo de insumos agropecuarios para dar respuestas a las necesidades de comercialización.

Se ha definido que la comunicación del SPAR, con la reactivación de CONAGRO a la cabeza, la Sub Mesa de Desarrollo Rural Productivo y las autoridades locales en los territorios, formulará una cartera de proyectos para ser implementados con la eficiencia e impacto esperado. Así, también, el SPAR ha elaborado una propuesta financiera multianual, para definir el financiamiento apropiado para las instituciones que implementarán el PRORURAL; sin embargo,

La estrategia de reorganizar al Sector Público Agropecuario Rural (SPAR), principalmente aquellos vinculados a temas de salud animal y sanidad vegetal, pretende desarrollar una institucionalidad eficiente, capaz de servir a todos los sectores productivos y la sociedad en general.

en el proceso resta por definir los proyectos específicos de común acuerdo con los productores. Este proceso avanza con la implementación de acciones que buscan incidir en la reducción de las restricciones fiscales.

La elaboración de una metodología de planificación anual del PRORURAL fue parte de la contribución de IICA para la ejecución de la estrategia sectorial, así como el acompañamiento técnico permanente a nivel departamental y nacional para desarrollar el método de elaboración de la propuesta de planificación del POA

PRORURAL del 2007.

b. Fortalecimiento de las organizaciones gremiales y locales

Este es un tema muy importante para lograr el éxito del desarrollo rural, por cuanto hay un reconocimiento de las limitaciones del Estado en la promoción del desarrollo socioeconómico. La experiencia manifiesta de otros países y el contexto internacional de la globalización, han mostrado una creciente opinión de que el sector privado actúa como fuerza fundamental para definir y hacer realidad las prioridades, inversiones y servicios. El SPAR creó el Consejo Nacional de la Producción, con representatividad de las diferentes organizaciones gremiales, asociaciones, universi-

dades y otros miembros de la sociedad civil, con el propósito de que todos participen en la formulación e implementación de las políticas y estrategias para desarrollar la agricultura.

c. Acciones desarrolladas en el marco de las reformas institucionales

c.1- Definición de propuestas de políticas y estrategias agropecuarias y forestales como punto de partida para realizar acciones coordinadas con las instituciones del sector público vinculadas a este sector. Estas políticas están en curso y han sido expresadas en un trabajo de enfoque sectorial amplio que desarrollan las instituciones del SPAR, integradas por el MAGFOR, INTA, IDR, INAFOR y FUNICA, y se caracterizan por la flexibilidad de ajustes que puedan requerirse para facilitar el desarrollo de la productividad y la competitividad.

c.2.- Diseño del PRORURAL como instrumento que orienta el quehacer institucional del sector público agropecuario a nivel nacional, sectorial y territorial. Elaboración del Programa PRORURAL, el plan de acción y los planes operativos anuales con una metodología común de enfoque sectorial. Además se ha definido un Plan Multianual de Gasto Público (2005-2009), que acompaña a la ejecución de las actividades programadas en el PRORURAL. El cumplimiento de este plan de gasto público y la apropiación en el cumplimiento de las acciones programadas en el PRORURAL sembrarán la semilla de la credibilidad entre las instituciones del sector público agropecuario, en otras instituciones vinculadas a las actividades del sector, y en la cooperación internacional que ha dispuesto fondos para implementar la estrategia sectorial.



Una prioridad del sector rural productivo ha sido el trabajo con la comunidad internacional para elevar la eficiencia de la cooperación. En la gráfica, a la izquierda, el Representante del JICA, Akihiko Yamada, junto al Representante del IICA, Dr. Gerardo Escudero.

c.3.- Elaboración de una metodología de planificación anual con su manual de procedimientos, coordinada por el IICA, a utilizarse en los próximos años de esta primera etapa del PRORURAL. Esta metodología se ha utilizado para formular el POA 2007, en el cual se han identificado los productos y actividades para desarrollar a nivel nacional y territorial.

c.4.- Reactivación del CONAGRO, como un espacio de diálogo entre las autoridades superiores del SPAR y otras instituciones que intervienen en las políticas agropecuarias y forestales. El trabajo de los ministros del CONAGRO permitió la puesta en marcha del PRORURAL y la realización de trabajos conjuntos al nivel del SPAR.

d. Vinculación del sector productivo y la sociedad en general al desarrollo rural

El sector público agropecuario y forestal y el sector productivo cuentan con un Consejo Nacional de la Producción, donde participan representantes de asociaciones, gremios, universidades, otros miembros de la sociedad civil y la comunidad de cooperantes que mantiene a tres delegados para dar seguimiento al trabajo planteado en este proceso. Las instituciones SPAR cuentan con espacios y mecanismos eficientes para discutir, tomar decisiones y dar seguimiento a temas estratégicos para el sector rural productivo.

e. Labor con la cooperación internacional

El trabajo con la comunidad internacional ha sido una prioridad del sector rural productivo para elevar la eficiencia de la cooperación. El gobierno de Nicaragua y la comunidad de cooperantes han elaborado un Plan Nacional de Apropiación, Armonización y Alineamiento (AAA), para fortalecer la capacidad nacional en la formulación de políticas para el período 2005-2009. Este modelo de coordinación se enmarca en los compromisos del Consenso de Monterrey (2002), la Declaración de Roma (2003), la Declaración de Managua (2003) y la Declaración de París (2005).

El plan AAA se planteó para comenzar la implementación de la política y estrategia así como la integración del Programa de Enfoque Sectorial Amplio para el Desarrollo Rural Productivo (PRORURAL).

Se firmó un Código de Conducta y un Memorando de Entendimiento para definir las buenas prácticas y compromisos adoptados por los firmantes, a fin de lo-



Las instituciones del Sector Público Agropecuario (SPAR) cuentan con espacios y mecanismos para analizar, tomar decisiones y dar seguimiento a los temas estratégicos para el sector rural productivo.

gar un mayor nivel de coordinación, armonización y alineamiento de las acciones e intervenciones en el sector rural productivo y mejorar la efectividad de la Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD). El Memorando de Entendimiento fue suscrito para ejecutar los recursos del Fondo Común firmado por Finlandia y Suiza para apoyar el arranque del PRORURAL.

3.4 Comercio agroalimentario y desarrollo de los agronegocios

a. Desempeño del sector agropecuario

El Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), en su informe de septiembre del 2006 reporta que el ciclo agrícola 2005-2006 reflejará cifras productivas similares a las obtenidas en el ciclo anterior, porque las metas mayores fueron frenadas por el deficitario régimen de lluvias debido al Fenómeno del Niño.

El área para cultivos de exportación, 315 mil manzanas, registra un ligero incremento con relación al ciclo anterior, que fue de 313 mil manzanas.

En cuanto al cultivo de los granos básicos: arroz, maíz blanco, frijol y sorgo, las áreas cultivadas descenderán levemente de 1.13 millones de manzanas en el ciclo 2004-2005 a 1.11 millones de manzanas en el ciclo corriente.

En hortalizas, raíces y tubérculos se reportaron al 30 de septiembre 32.3 miles de manzanas sembradas. El pronóstico es que el área cultivada oscilará en 40 mil manzanas, siendo los rubros de mayor representatividad, la yuca y el quequisque, los que abarcan cerca del 97% de la superficie dedicada a estos rubros.

Para la ganadería bovina, los problemas climáticos ejercieron el efecto contrario. La matanza arroja un volumen de producción de carne deshuesada de 134 millones de libras que representa incrementos de 5.7 % en el nivel de matanza con relación a igual fecha del período anterior, y 9.5% en producción de carne, lo que indica mejores rendimientos industriales

b. Desarrollo de las exportaciones:

Las exportaciones de Nicaragua cerrarán el 2006 con 1,200 millones de dólares en ingresos, lo que significa un 40 por ciento de crecimiento en comparación con el año pasado, cuando el país obtuvo 857 millones de



dólares, según un reporte del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC). Estos datos no incluyen 800 millones de dólares adicionales que corresponden a las exportaciones de la zona franca, un monto también muy importante para el país.

Sin embargo, una parte considerable de este crecimiento de las exportaciones es aportado por el incremento en los precios del principal producto de exportación: el café. El precio promedio internacional del café se ha mantenido por encima de los US\$100 por quintal. El comportamiento de los precios de futuro del café, posición marzo/07 del mercado de New York, alcanzó un máximo de US \$114.2 y un mínimo de US \$105.7 dólares por quintal, para un precio promedio de cierre de US \$109.27 dólares por quintal-oro.

El café, el frijol, las frutas y las legumbres son las más dinámicas en el sector agro exportador. Las ventas al exterior de frijol al mes de septiembre suman 957.9 mil quintales, con valores FOB de US\$29.8 millones dólares. Esta cifra presenta incrementos de 33.6% y 32.3% con relación a la misma fecha del 2005. La carne bovina ha generado este año más de 100 millones de dólares; el queso más de 20 millones de dólares.

Un factor importante en el incremento de la demanda externa de productos nicaragüenses ha sido el comportamiento positivo de la actividad económica de los principales socios comerciales, que desde mediados del 2004 se ha mantenido por encima del 4 por ciento, siendo Estados Unidos la economía más dinámica.

c. Acuerdos comerciales

La expansión de las exportaciones a Estados Unidos, es un efecto de la entrada en vigencia del DR-CAFTA, tratado firmado por Nicaragua para lograr libre e inmediato acceso a ese mercado para productos industriales, pesqueros y agrícolas. Adicionalmente, contempla la apertura parcial mediante cuotas anuales crecientes, a las exportaciones de maní, queso, azúcar y carne. A cambio Nicaragua eliminó los derechos arancelarios al 80% de las importaciones de bienes de consumo industriales estadounidenses.

Nicaragua ya tenía en ejecución un TLC con México y el proceso de Unión Aduanera Centroamericana, de manera que las relaciones comerciales con Estados Unidos, México, República Dominicana y Centroamérica, constituyen casi el 60% de su intercambio comercial. Aparte de estos tratados se espera un TLC con Taiwán y un acuerdo comercial con Canadá.

El TLC entre México y Nicaragua ha logrado mejoras en su administración, particularmente en gestión de contingentes de exportación de queso, frijoles, carne y ganado en pie, habilitación del puesto de inspección y verificación de Ciudad Hidalgo para la exportación de carne bovina, lo cual disminuirá los costos de transporte. A nivel técnico, se acordaron las reglas de procedimiento, el código de conducta y una lista de árbitros para dirimir controversias.

A nivel de integración regional se avanzó en el proceso de Unión Aduanera Centroamericana, destacándose la liberalización del comercio intraregional de derivados del petróleo, alcohol etílico y bebidas alcohólicas destiladas. Las plantas procesadoras de lácteos obtuvieron la certificación para exportar a El Salvador.

3.5 Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos

El Gobierno de Nicaragua ha definido lineamientos claros para facilitar la conducción del programa sectorial para el sector de desarrollo rural productivo basados en el Plan Nacional de Desarrollo, y ha consensuado la implementación de políticas de enfoques sectoriales, que ayuden a optimizar los recursos disponibles, tanto nacionales como externos, para mejorar la efectividad de la ayuda y aprovechar las oportunidades de los tratados comerciales vigentes.

El sector Desarrollo Rural Productivo ha logrado el consenso con miembros de la cooperación externa para suscribir un Código de Conducta sobre los principios de colaboración, liderazgo, coordinación, armonización, alineamiento y transparencia, para que

los proyectos financiados por las agencias de cooperación tengan la misma visión estratégica. Dentro de este marco, la DGPSA ha logrado enmarcar proyectos de cooperación de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos con el BID (PASSAF), USDA (Fondos Food for Progress) y PASA DANIDA.

a. Situación actual de la sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos

La apertura comercial obliga al país a readecuar los servicios de sanidad e inocuidad para mejorar el estatus fitosanitario de calidad, de acuerdo con las normativas internacionales.

Para afrontar el reto referido a la inocuidad de los alimentos, se estima en este quinquenio prevenir y/o erradicar 42 plagas, enfermedades y malezas identi-



Un reto ineludible para la ganadería nacional (bovina, porcina, aviar) será combatir las enfermedades.

cadadas por el MAGFOR, que afectan los cultivos de consumo interno y de exportación, y que son de importancia económica para el país.

La presencia de brucelosis y tuberculosis en el ganado bovino, la incidencia de enfermedades aviarias y la peste porcina clásica son, para la ganadería nacional, un serio obstáculo y al mismo tiempo un reto ineludible que habrá de superarse, en el camino hacia el cumplimiento de las normas internacionales de sanidad e inocuidad.

En ambos casos, en la agricultura y en la ganadería, se requieren acciones sostenidas para ejercer tanto la vigilancia fitosanitaria como la zoonosanitaria, tal como lo exigen los acuerdos firmados con la Organización Mundial de Comercio (OMC) y con la Oficina Internacional de Epizootia (AIE).

Nicaragua, con el apoyo internacional, realizó varias acciones encaminadas al mejoramiento de la productividad agrícola y la inocuidad de los alimentos:

- Campaña de contención de la Leprosis de los Cítricos, lográndose la declaración de zonas libres en los departamentos de Río San Juan y Rivas, lo que facilitó la exportación a Costa Rica de 15 mil toneladas métricas de naranjas.
- Se incrementaron de 14 a 20 los cultivos bajo vigilancia, y de plagas de 18 a 32.
- Se admitió el chile dulce en el mercado USA, utilizando el enfoque de sistema de producción.
- Está en proceso la declaración de zona libre de moscas de la fruta al noreste del lago Xolotlán (48,000 hectáreas), medida que permitirá la ex-

portación a USA de mango sin tratamiento hidrotérmico y abrirá las puertas para el cultivo de nuevas frutas y vegetales.

- Se certificaron en BPA y BPM a tres empresas: Ingenio Monte Rosa, AGROESNICA y la Empresa Hidropónica de Nicaragua. Actualmente están en proceso de certificación 35 productores.
- Se adaptaron al Codex Alimentarius las Normas Técnicas Obligatorias Nicaragüenses para el banano, piña, mango, papaya, piña en conserva y palmito en conserva.
- Se capacitaron a 20 técnicos y 2,300 productores en Buenas Prácticas Agrícolas y Trazabilidad, a fin de poder establecer las medidas sanitarias y fitosanitarias en correspondencia con los acuerdos internacionales firmados por Nicaragua.
- Las acciones de cuarentena mantienen al país libre de plagas de interés cuarentenario como: Moscas Exóticas (*Bactrocera dorsalis* y *B. cucurbitae*), Gorgojo Khapra (*Trogoderma granarium*), Amarillamiento Letal del Cocotero, Caña Silvestre (*Saccharum spontaneum*) y Cochinilla Rosada (*Maconellicoccus hirsutus*).
- Los servicios de salud animal e inocuidad de alimentos, están orientados a garantizar la protección sanitaria de la ganadería nacional (bovinos, porcinos, aves, camarones, abejas, equinos) de enfermedades infecciosas como Aftosa, síndrome de vacas locas, influenza aviar y otras.

Principales logros:

- Se certificaron 700 fincas libres de brucelosis y tuberculosis, medida de mucha importancia para la exportación de productos lácteos.
- En sanidad avícola se implementó el Plan Nacional Avícola para mantener al país libre de Influenza Aviar, logrando estructurar una organización para actuar en casos de emergencia.
- En el área acuícola se realizó un sistema de registro de importadores y exportadores, y se inició el Plan Nacional de Muestreo para identificar enfermedades y los niveles de residuos en productos acuícolas.
- Para erradicar la peste porcina clásica se vacunaron 600,000 animales. Se estima que en el 2007 se declarará al país libre de esta enfermedad.
- Se han establecido las bases para crear el sistema de rastreabilidad bovina, la cual se espera que a mediano plazo contribuya en la ampliación de los mercados.
- Los servicios de vigilancia en salud animal cubren todo el territorio, logrando mantener a la ganadería libre de enfermedades exóticas durante los últimos cinco años.



Nicaragua implementó el Plan Nacional Avícola para mantener libre al país de la Influenza Aviar.

Los servicios de Inocuidad de Alimentos realizaron las siguientes actividades:

- Organización y establecimiento del Sistema Integrado Nicaragüense de Inocuidad Alimentaria (S.I.N.I.A.L), que permite la articulación de los organismos responsables de controlar los eslabones de la cadena productiva y comercial de los alimentos, redefiniendo y fortaleciendo la división de responsabilidades y competencias del MAGFOR, MINSA y MIFIC.
- Al 2006 se han certificado en Sistema de Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control (HACCP), a 26 empresas procesadoras de productos cárnicos, lácteos, vegetales, pesca y acuícolas.
- Autoridades del USDA de los Estados Unidos, certificaron cuatro mataderos y una empresa procesadora de productos cárnicos.
- Se firmó el Sistema de Equivalencia con los Estados Unidos, para productos cárnicos y avícolas dentro del marco del TLC.
- Nicaragua ingresó a la Lista 1 de la Comisión Veterinaria de Bruselas para exportar productos pesqueros y acuícolas a la Unión Europea.

- Se atendieron visitas de inspección de autoridades del FDA, para certificar establecimientos procesadores de productos lácteos.

3.6 Innovación, ciencia y tecnología agropecuaria

En Nicaragua, donde la producción agrícola representa el 21% del PIB y 73.7% de las exportaciones totales, la innovación tecnológica del sector es tema crucial en la planeación de estrategias para el desarrollo.

El Índice de Adelanto Tecnológico -medición de logros en términos de creación y difusión de tecnologías que permiten la innovación tecnológica- de Nicaragua es de apenas 0.185, lo que coloca al país en la categoría de países marginados. De igual manera, la inversión en Investigación y Desarrollo es de tan sólo

0.07% del Producto Interno Bruto, el segundo más bajo en la región.

Nicaragua también carece de un Sistema Nacional de Innovación Agrícola fortalecido, aunque existen diversos actores relacionados con la investigación agrícola científica e intervienen activamente en el proceso de innovación.

El Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA), creado en 1993 bajo la dependencia del Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), es el ente estatal encargado de generar y divulgar las tecnologías agropecuarias del país. Esto lo convierte en agente rector de la investigación agrícola, de la extensión rural, registro, acreditación y en la certificación de oferentes de servicios de asistencia técnica.



El INTA es el encargado de generar y divulgar las tecnologías agropecuarias, lo cual convierte a este instituto en el ente rector de la investigación y la extensión agrícola.



Nicaragua ha dado los primeros pasos hacia el establecimiento del Sistema Nacional de Innovación Agrícola (SINTA). Durante la primera fase del Proyecto de Tecnología Agrícola (PTA), ejecutado en 2000-2005, se formuló una política nacional de innovación tecnológica agrícola y rural.

La innovación tecnológica representa un eje estratégico dentro de PRORURAL, que promoverá la prestación privada de servicios, el fortalecimiento del Sistema de Innovación Tecnológica Agrícola y Rural, el Consejo Nacional de Semillas, la formulación de la Política de Desarrollo de la Biotecnología.

Los Organismos No Gubernamentales (ONG's) han jugado un papel importante

en el desarrollo del Sistema de Innovación Agrícola, debido a que están enfocados a temas específicos, por ejemplo café (UNICAFE), tipos de tecnologías (PRMIPAC, PASOLAC, MIP-CATIE) o zonas productivas específicas (CESADE en trópico seco, ADDAC en la región semi húmeda de Matagalpa-Jinotega) .

Un actor importante dentro de este grupo es la Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario y Forestal de Nicaragua (FUNICA), organización que aglutina a 27 actores públicos y privados del sector tecnológico agropecuario y forestal.

Otros actores fundamentales son las universidades, institutos y centros de investigación, quienes durante los últimos años han desarrollado estrategias de vinculación con otros actores del sistema de innovación para favorecer la difusión y adopción de las innovaciones. La más reconocida a nivel nacional es la Universidad Nacional Agraria (UNA), la cual presenta el mayor número de investigaciones por año, debido al apoyo estatal y la mayor cantidad de docentes investigadores dentro de la institución.

3.7 Desarrollo rural sostenible

a. La pobreza y extrema pobreza

Aún con los éxitos económicos cosechados por Nicaragua, la pobreza continúa afectando a la mitad de su población y la extrema pobreza a otro diecisiete por ciento de sus habitantes. Entre los factores más importantes que provocan este desbalance social destacan: 1) La alta tasa de fecundidad, que representa el doble del promedio latinoamericano. 2) La pobreza persiste como fenómeno rural. Alrededor del 70 por ciento de la población rural es pobre. 3) La mayor par-



Aunque las cifras macroeconómicas muestran una mejoría notable de la economía nicaragüense, la pobreza continúa afectando a la mitad de su población y la extrema pobreza a otro 17% de sus habitantes, especialmente en el área rural.

te del crecimiento económico ha sido financiado por flujos de capital extranjero.

El analfabetismo es del 19 por ciento entre la población mayor de 10 años, pero afecta al 41 por ciento entre los pobres del sector rural.

Los indicadores sociales mejoraron durante los años 90: las tasas de mortalidad infantil y de niñez mejoraron en un 20 por ciento entre 1993 y 1998, y la cobertura de enseñanza primaria aumentó en 9 por ciento a nivel nacional. En todos los sectores se emprendieron

esfuerzos considerables para priorizar el servicio de salud para los pobres. Son evidentes los avances en atención prenatal (14 por ciento), nacimientos institucionales (23 por ciento) y atención profesional durante el parto (29 por ciento). En todos estos casos, los logros fueron impulsados por mejoras en las áreas rurales.

Los avances en la cobertura de la educación primaria fueron casi exclusivos de las áreas rurales, con un aumento del 26 por ciento en la cobertura de los sectores ubicados en la extrema pobreza.

b. Las percepciones de los pobres

A pesar de estos avances, distintos informes sobre la percepción de los pobres asocian la década de los 90's a una reducción de su bienestar. Esto se explica, en parte, por la tarea de la reconstrucción familiar, dañada por una década de guerra, inseguridad y violencia. Teniendo en consideración que los ingresos de los nicaragüenses disminuyeron en más del 50% desde 1978 a inicios de los 90, es probable que un aumento en los ingresos del 7% (tal como ocurrió entre los años 1993 y 1998) pase desapercibido.



La población rural presenta los problemas más graves de pobreza, desempleo, baja escolaridad, insuficientes servicios de salud y extremada dependencia laboral.

tos hogares presentan un promedio de tres hijos, afectados por bajísimos niveles de escolaridad, elevado desempleo, fuertes condiciones de hacinamiento y tasas muy altas de dependencia laboral.

A este oscuro panorama se agrega un insuficiente acceso a los servicios sociales: apenas el 11% posee un buen piso, el 16% una buena pared y el 57% un buen techo. El agua adecuada cubre sólo al 60% de los casos, un 32% tiene buena luz, en tanto que la letrina está presente en el 65% de los hogares nicaragüenses.

Los pobres ven mejoras en la infraestructura, pero no sienten que acceden a esos servicios debido al costo de los mismos y la distancia. En otros casos, las instalaciones rehabilitadas carecen de elementos claves para su operación, tales como maestros, personal de salud capacitado, textos escolares o medicinas.

c. Características del hogar rural

Nueve de cada diez hogares agropecuarios nicaragüenses viven en el área rural, con más de las tres cuartas partes de todas estas familias ubicadas en dos regiones: Central y el Pacífico. La mayor parte de es-

Seis de cada diez hogares se identifican con características de pequeños productores (poseen cinco o menos manzanas totales de tierra), consumen el 80% de su cosecha, y tienen pobre "integración vertical" a los mercados, lo cual dificulta vender sus productos a mejores precios e influir sustancialmente en los mismos.

Los resultados también muestran que sólo el 1% de los hogares, declaró poseer riego, 23% equipos agropecuarios, sólo un 38% utilizó insumos en sus cosechas, mientras que el 65% dijeron poseer ganado.

En el aspecto organizativo el panorama no se muestra tan alentador: sólo el 7% declaró haber participado en alguna forma de organización agropecuaria. Todo esto, reduce la capacidad de estos hogares para modificar sus condiciones de productividad e influir en la toma de decisión de los grupos de poder.

Balance y Perspectivas de la Modernización de la Agricultura

Al examinar el desempeño de la agricultura en sus aportes a la reducción de la pobreza, se descubre que este sector fue impulsado, sobre todo, por los precios de exportación inusualmente altos, especialmente del café, y por la expansión de la producción agrícola en nuevas áreas, más no por mejoras sustanciales en la productividad. La única manera de sostener el crecimiento y los ingresos sería por medio de un aumento en la productividad y mejores incentivos para actividades rurales no agrarias, posiblemente a través de infraestructura productiva y mejores mecanismos de crédito rural, focalizados a los pequeños productores.

Nicaragua cuenta con la oportunidad de acelerar su crecimiento agrícola enfocándose en el avance tecnológico, para mejorar la productividad.

La necesidad de mejorar los niveles de vida y reducir las amenazas al medio ambiente presenta un desafío particular en la Región del Atlántico, caracterizada por tener suelos frágiles, bajo potencial agrícola y una economía basada en la explotación ilimitada e irracional de sus recursos naturales. La planificación y el manejo de las áreas protegidas es débil, igual que su marco legal e institucional que dan pie a una latente inseguridad en la tenencia de la tierra y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Los menos pobres en las áreas rurales son los hogares que tienen un fuerte involucramiento en el sector no agrícola. El acceso a la infraestructura parece tener una influencia significativa en la probabilidad de encontrar estos empleos, aunque es necesario tomar en cuenta que la provisión de infraestructura es más costosa en áreas rurales que en entornos urbanos.

También debe ser una prioridad el mejoramiento del acceso a un sistema viable, sostenible y mejorado de crédito rural, que adopte un enfoque más amplio que las actividades agrícolas, y englobe el financiamiento de pequeñas empresas rurales no agrarias.



El crédito rural enfocado hacia pequeñas empresas rurales agrarias y no agrarias, debería ser una prioridad en los planes que buscan combatir la pobreza.

4. Resultados de la Implementación de la Agenda Nacional de Cooperación Técnica

a. Contribución del IICA al reposicionamiento de la agricultura y la vida rural

Se actuó a dos niveles, por un lado en la participación activa de funcionarios del Ministerio Agropecuario y Forestal (MAG-FOR) y Cancillería en los foros hemisféricos y regionales liderados por la Sede Central. La delegación Ministerial contó con el apoyo técnico y logístico para su participación en los diversos foros en ese año, así como en la realización de 2 reuniones de trabajo técnico preparatorias para la participación en las cumbres.

Por otro lado, se ha trabajado a lo interno del país, destacándose la participación del IICA Nicaragua en la consolidación del proceso del Programa Sectorial de Desarrollo Rural Productivo Sostenible (PRORURAL), que ha permitido construir las bases para una visión del desarrollo rural y la agricultura, compartida con actores del agro y la comunidad internacional.

Gracias a los acuerdos del gobierno y la comunidad internacional, se logró fijar prioridades y fondear los recursos necesarios para su implementación. El IICA ha facilitado este proceso en varias etapas hasta lograr la creación de mecanismos de identificación de demandas, de financiamiento, de seguimiento y control y también el diseño de los Planes Operativos Anuales a nivel nacional, es decir central y departamental.

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento de las instituciones del Sector Público Agropecuario Rural (SPAR), el IICA Nicaragua ha participado en la consolidación del proceso de creación y ejecución del Programa Sectorial de Desarrollo Rural Productivo Sostenible (PRORURAL). Se elaboró una propuesta financiera multianual para su implementación, desarrollando una metodología común de enfoque sectorial de planificación anual, un acompañamiento técnico permanente a nivel departamental y nacional, y la cuantificación de necesidades de asistencia técnica. Como resultado de esta fase inicial se consolidaron los Planes Operativos Anuales para el año 2007.

b. Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios

El Proyecto Fomento a la Producción y Comercialización Orgánica en Nicaragua, financiado por la Cooperación Austriaca para el Desarrollo, ha trabajado con organizaciones, asociaciones de productores y entidades públicas en la reactivación de la economía local, fomentando el crecimiento productivo y el comercio.

Se sumaron esfuerzos para impulsar las áreas de comercialización, validación y transferencia de tecnologías, preproducción, producción y comercio, el establecimiento de contactos comerciales, giras, participación en ferias nacionales e internacionales, y el aprovechamiento de la información y capacitación para el DR-CAFTA.



En el área de agronegocios se trabaja en los rubros de miel, cacao y carne orgánica, atendiendo de manera directa a 465 familias rurales. Sólo en el rubro miel, la cooperativa Abejas vendió a la compañía alemana Fursten Reform 20 toneladas de miel por un monto de \$81,600.00.

Se realizaron eventos de capacitación en las regiones autónomas del Atlántico Norte y Sur (RAAN y RAAS), Boaco, Chontales, Managua, Chinandega y León, principalmente con promotores comunales, técnicos y productores. A la cooperativa La Dulce Miel se capacitó en sanidad, producción y comercialización de miel; a la cooperativa Sano y Salvo, en construcción de fermentadores y secadores de cacao.

A través del Centro de Capacitación y Educación para la Agricultura (CCEA), del IICA, se difundió abundante información sobre el tratado comercial DR-CAFTA y se capacitó en este tema a 1,676 personas.

Se impulsó el comercio entre los asistentes a 15 ferias nacionales e internacionales, misiones comerciales, siendo las más importantes las siguientes:

- Gira a Costa Rica para promover la carne orgánica, estableciendo contactos con 10 empresas comerciales, entre ellas Wall Mart.
- Misiones comerciales de El Salvador y Taiwán (Becky Enterprise, Hoo King Enterprises, Sakya Agricultures, Show Peas Internacional y Yueh

Ruey International Trading), visitaron la “Feria de Productos Agroexportables” en el IICA, interesados en comprar miel orgánica.

- Participación en la feria Biofach, Alemania 2006, para promocionar los productos orgánicos cacao, miel y carne.



La producción de miel de abeja orgánica y convencional ha tenido un repunte muy llamativo en el 2006, sin embargo la potencialidad del país está apenas explotada.

- Participación en San Salvador, El Salvador, en un intercambio de experiencias del sector público en los rubros de cacao, miel y carne orgánica.
- Participación en la “Feria Internacional de El Salvador”, noviembre de 2006.

- Participación en el Tercer Congreso Centroamericano de Integración y Actualización Apícola, realizado en Costa Rica.

Con la instauración en el MAGFOR de un sistema computarizado de registro y control de la agricultura ecológica se fortaleció a las instituciones públicas.

Se reeditó la Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense (NTON) de agricultura ecológica, para fortalecer la puesta en marcha y operación de la oficina de registro y control de la agricultura orgánica del MAGFOR. Además se concluyeron los trámites para que la Unión Europea reconozca como sus equivalentes a los sistemas de control de la agricultura orgánica nicaragüense.

b.1) Política Tecnológica

En esta área se han establecido líneas estratégicas en el sector agropecuario para brindar acompañamiento a las diferentes iniciativas nacionales encaminadas al desarrollo de las cadenas agroalimentarias. En este punto la variable tecnológica estuvo

encaminada a identificar y conocer las características de los distintos eslabones de las cadenas agroproductivas, la oferta regional disponible y validada, los actores y sus interrelaciones con los países centroamericanos.

b.2) Algunas acciones importantes:

Mediante el componente de innovación tecnológica del Proyecto Red de Innovación Agrícola Red SICTA, que ejecuta el IICA y financia COSUDE, se proporcionó financiamiento a tres proyectos para fomentar el incremento de la competitividad de las cadenas de maíz y frijol.

El Proyecto Red SICTA ha iniciado un mapeo de las cadenas de frijol y maíz a nivel centroamericano.

Este estudio caracterizará los eslabones de dichas agrocadenas, identificará actores y detallará los flujos comerciales en la región y fuera de ella. Al mismo tiempo señalará problemas y potencialidades, así como la oferta tecnológica disponible para los distintos es-



labores de la cadena. El mapeo incluye también la realización de talleres multinacionales que servirán de base para constituir plataformas de intercambio donde los actores expresen demandas y eventualmente lleguen a acuerdos que podrán ser co-financiados por el Proyecto. Las plataformas de cadena también servirán para encaminar esfuerzos hacia una mayor integración regional.

b.3) “Alliance For Caftaction”

El IICA realizó el lanzamiento del Centro de Información y Capacitación CAFTA, con el propósito de capacitar y transferir información relacionada con requisitos y trámites de exportación a los Estados Unidos, reportes de mercado, calidad e inocuidad, entre otros temas.

Apoyado por estudiantes del último año de la carrera de Ciencias Comerciales de las universidades UCC, UPOLI, UCA, UNAN, UNICA, UAM y Thomas Moore, el IICA elaboró 45 fichas o guías técnicas de frutas y hortalizas admisibles en el mercado de los Estados Unidos. Esta información se encuentra en la página web www.iica.int.n, al alcance de todos los productores y exportadores.

Por otro lado se han realizado 15 eventos de capacitación en temas relacionados al CAFTA, con la participación de 1,133 participantes entre productores, técnicos, exportadores, personal portuario entre otros con replicas en el territorio nacional como; León, Estelí, Masaya, Rivas, Chinandega, Matagalpa y Managua. Todo esto orientado a conocer los requisitos y trámites para la exportación al mercado de Estados Unidos.



Con apoyo de estudiantes universitarios el IICA elaboró 45 guías prácticas para la exportación de frutas y hortalizas al mercado de los Estados Unidos.

c- Fortalecimiento de los sistemas de sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos.

El IICA junto con USDA y la Dirección de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos de la Sede Central del Instituto, apoyan desde el año 2002 la participación de especialistas nicaragüenses del MAGFOR y el MIFIC, para participar en la reunión anual de la Organización Mundial del Comercio, OMC, sobre medidas sanitarias y fitosanitarias. Este año participó una funcionaria del sector público para Sanidad e Inocuidad, en la XXXV y XXXVI reunión de Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC, realizada en marzo y junio, en Ginebra, Suiza.

En el marco del Programa Sectorial de Desarrollo Rural Productivo Sostenible PRORURAL, el IICA en alianza con el gobierno de Finlandia, concluyó la consolidación de los planes operativos anuales POA's y acompañó a nivel territorial en la elaboración del POA para el 2007.



Cuarenta especialistas de América Central y República Dominicana participaron en un taller organizado por FONTAGRO y el IICA en Managua. En la gráfica de la izquierda aparece el Secretario Ejecutivo de FONTAGRO, Nicolas Mateo.

De forma complementaria se cuantificaron las necesidades de asistencia técnica para fortalecer las capacidades técnicas de las instituciones del sector público agropecuario rural y del sector privado. Así mismo se apoyó la implementación del Plan de Acción de Apropiación, Armonización y Alineamiento 'PAAyA' dentro del sector rural.

FONTAGRO y el IICA realizaron un taller con 40 especialistas de Honduras, El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua y República Dominicana, para evaluar la ejecución de los proyectos relacionados con Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

c.1) Capacitación en temas de calidad, inocuidad y sistemas de certificación

El IICA en aras de promover el manejo integral de las cadenas agroproductivas, entre ellas el desarrollo de sistemas de sanidad agropecuaria, inocuidad de alimentos y mecanismos de certificación, promovió capacitaciones nacionales e internacionales, entre estas:

- El IICA en conjunto con el MAGFOR – OIRSA, ILRI, CFC, realizó en el mes de mayo un taller sobre Buenas Prácticas de Manufactura y HACCP: donde se contó con la participación de 14 universidades y empresas.
- El IICA, Alliance for CAFTAction (CCA_USAID) y el Instituto Centroamericano Robleto, capacitaron a los agentes de aduana, instituciones de gobierno y empresas privadas en regulaciones para exportar productos hacia Estados Unidos.
- El IICA a través del proyecto EPAD del IICA-MSU- USAID, capacitó a 70 productores de la cooperativa de Mujeres de Somotillo en mejoramiento varietal del marañón.
- El IICA, OPS y OIRSA, capacitaron a 40 especialistas de universidades y de los ministerios de salud y agropecuarios de América Central, República Dominicana y México, en prevención y control de alimentos.

- IICA y AgroBioteK capacitaron en aplicación del sistema integrado de calidad en producción y procesamiento de alimentos, a propietarios y técnicos de empresas agroindustriales nicaragüenses.

Apoyo al MAGFOR para la implementación de un programa de seguimiento y evaluación de proyectos y/o programas. El IICA firmó un convenio con la Empresa Nicaragüense de Importaciones (ENIMPORT) y la United States Department of Agricultura (USDA), para evaluar 5 propuestas de proyectos de carácter nacional, sobre sanidad agropecuaria:

- 1) Vigilancia y Control de Enfermedades Avícolas.
- 2) Fortalecimiento a los laboratorios del MAGFOR ubicados en Managua.
- 3) Control de Calidad Físico Química y Microbiológica de la leche y sus derivados.
- 4) Fortalecimiento al Programa de Certificación de Fincas Libres de Brucelosis y Tuberculosis.
- 5) Programa Nacional de Control, Prevención y Erradicación de la Peste Porcina Clásica, Área Libre de las Moscas de la Fruta en la Zona Norte del Lago Xolotlán.

Se concluyó la revisión técnica y se emitieron sugerencias de aprobación para ser ejecutados por la Dirección General de Protección y Sanidad Agropecuaria (DGPSA) del MAGFOR.

c.2) Inocuidad y trazabilidad de los alimentos

El IICA Nicaragua adoptó una visión de cadena sobre el tema inocuidad y trazabilidad para los diversos rubros agrícolas y pecuarios en los que trabaja: lácteos, carne, cacao, miel, café y productos agroindustriales.

- Uso y manejo de plaguicidas: Con participación de 40 productores se llevó a cabo, en las instalaciones del IICA, este taller para difundir información de pesticidas que se pueden aplicar a los cultivos para la exportación a los Estados Unidos.
- El IICA realizó un curso regional en “Sistemas de Auditoria en HACCP y BPM”, con la asistencia de 88 especialistas de Centroamérica, República Dominicana y México. Fue impartido por especialistas de Isi Surveyor para analizar temas de seguridad del agua, higiene y salud de los empleados, manejo de compuestos tóxicos, el control de plagas y la contaminación cruzada.



Los eventos de capacitación vinculados con el tema de inocuidad y trazabilidad estuvieron dirigidos a productores, técnicos y otros profesionales del sector público y privado vinculados al sector agropecuario.

- Sistema Integrado de Calidad para productores y procesadores de Alimentos ante el CAFTA, con la participación de 100 productores y técnicos de empresas agroindustriales nicaragüenses, en coordinación con Agro BioteK. El Sistema Integrado de Calidad – ISQ- resulta vital para ganar espacios en el mercado mundial de alimentos.
- El IICA junto con ANIFODA/CROPLIFE-LATIN AMERICA, impartieron el curso: “Uso y manejo de plaguicidas, aplicando buenas prácticas agrícolas”, a 35 profesionales de instituciones públicas y privadas del sector agropecuario.

c.3) Programa de Semillas

El programa semillas de la oficina del IICA en Nicaragua está enfocado a dar apoyo al MAGFOR y al Consejo Nacional de Semillas (CONASEM); de este trabajo lo más destacado es lo siguiente:

Desde el año 2005 se desarrolla un programa de mejoramiento, caracterización varietal y producción de semillas de maíz, sorgo y frijol mungo, con las mujeres de la Asociación Xochilt Acalt, del municipio de Malpaisillo. En el 2006 se inició la segunda fase en otras zonas de Malpaisillo, así como en los municipios de Larreynaga y El Viejo,

permitiendo la conformación de un núcleo de 12 mujeres como técnicas de producción, caracterización varietal y mejoramiento de semillas.

Se trabajó con el INTA en el fortalecimiento de las capacidades técnicas de miembros de CONASEM, en donde fueron aprobados tres nuevos cultivares de soya, arroz y leguminosa forrajera para su comercialización.

Se asesoró a la Dirección General de Semillas del MAGFOR, en la preparación de seis guías técnicas de raíces y tubérculos, papa, pastos, tomate, cebolla y chiltoma, las que se incorporaron a las NTON.



Con la asistencia de 88 especialistas centroamericanos, de República Dominicana y México, se celebró en las oficinas del IICA, en Managua, el curso internacional de “Sistemas de Auditoría en HACCP y BPM”. El curso fue impartido Isi Surveyor.

El IICA asesoró en el tema semillas a especialistas del MAGFOR, MIFIC, CONASEN y del sector privado (UPANIC y UNAG), en negociaciones comerciales de Unión Aduanera Centroamericana, logrando en las tres rondas unificar posiciones para que los países de la región tengan los mismos procesos de regulación, estándares de calidad y certificación de semillas.

d- Promoción del manejo sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente

Bajo liderazgo técnico, facilitador y promotor del diálogo, el IICA difundió y masificó el tema de biocombustibles y aglutinó las iniciativas e intereses públicos y privados. Entre los principales logros están:

- 1) Atracción y sostenida participación de los sectores privados hacia la iniciativa "IICA" aglutinando empresarios, productores e industriales nacionales y de Inglaterra, USA, Honduras, Costa Rica y Taiwán interesados en biodiesel y etanol.

El IICA ha promovido la participación del sector público, empresarios, productores e industriales de México, Suiza y Taiwán para el desarrollo de un proyecto nacional de palma africana para la producción de biocombustible. Como resultado inicial se realizó un análisis de planes de inversión, y se trabaja para lograr una efectiva integración de los pequeños y medianos productores, así como la promoción de nuevas áreas de siembra de palma en zonas deforestadas.

- 2) Introducción y fuerte asimilación del tema del biodiesel en el MAGFOR y posteriormente su ampliación a nivel presidencial e introducción del tema en PRORURAL.

El IICA ha establecido una sólida coordinación con el MAGFOR para formular una propuesta técnica y económica de un programa nacional de producción de biocombustibles a partir, principalmente, de palma africana. Ambas instituciones



trabajan para consensuar una propuesta de ley que regule e incentive el desarrollo de esta agroindustria, mientras que dentro del Programa Sectorial de Desarrollo Rural Productivo Sostenible (PRO-RURAL) ya se comenzó a sentar las bases para impulsar su desarrollo como tema estratégico.

- 3) Participación de una amplia delegación pública y privada de nicaragüenses y el IICA al evento de Brasil realizado en el mes de mayo sobre el tema de los biocombustibles.

El IICA coordinó la preparación de una semana de visita a Brasil, para delegados de instituciones como el MIFIC, MAGFOR, CNPE y empresarios dedicados a la producción y extracción de aceite de palma africana en la Costa Atlántica. En esta gira de trabajo, que se espera realizar durante el primer trimestre del año venidero, la delegación se reunirá con personeros de los ministerios brasileños de Agricultura, Economía, Energía y de la empresa estatal Petrobrás, y se espera conse-



El fruto de la palma africana produce más aceite por hectárea que ningún otro cultivo y puede llegar a ser un excelente recurso para reforestar zonas de pastoreo extensivo.

guir apoyo técnico en el área de producción de biocombustibles y en la formulación de políticas para el fomento de esta agroindustria.

- 4) Generación de Decreto Presidencial donde se declara de “Interés Estratégico Nacional” al biodiesel y al etanol y se manda al MAGFOR a formular el Programa Nacional de Biocombustibles con fuerte presencia de los pequeños

productores aliados a grandes empresarios.

El Gobierno de Nicaragua declaró de “Interés Estratégico Nacional” la producción de biocombustibles y bioenergía a partir de la palma africana, haciendo uso de una propuesta presentada por el IICA. En el Decreto Presidencial se pide al Ministerio Agropecuario y Forestal MAGFOR promover alianzas entre las autoridades de las Regiones del Atlántico Norte (RAAN) y Sur (RAAS), productores pequeños, medianos y

grandes, y procesadores industriales e inversionistas con la finalidad de construir un modelo incluyente y ambientalmente sostenible.

- 5) Amplia movilización en torno a la revisión consensuada por todas las organizaciones públicas y privadas de una propuesta de ley de biocombustibles que sienta las bases para su desarrollo, y su próxima remisión por el Ejecutivo a la Asamblea Nacional para su aprobación y decreto.

En coordinación con la Comisión Nacional de Energía (CNE), el IICA congregó a empresarios, instituciones públicas y productores nicaragienses a un proceso de revisión de la propuesta de Ley, que será presentada a la Asamblea Nacional por el Poder Ejecutivo. Dicho documento deberá permitir la promoción de la inversión pública y privada, identificar y elaborar proyectos de inversión en esta cadena productiva, incorporar en alianzas a pequeños, medianos y grandes productores con los procesadores, y establecer incentivos al “modelo de agricultura familiar”.

- 6) Se firma convenio con JICA de Japón para realizar estudios de palma africana en la región del Tortuguero de la RAAS y se avanza en la negociación con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para financiar el Programa Nacional de Desarrollo de los Biocombustibles.

El IICA firmó un convenio de cooperación con la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA) para realizar un estudio agro-socio-económico del municipio El Tortuguero-RAAS, que caracterice la potencialidad de esta zona para el establecimiento del cultivo de palma africana. Para el estudio se contó con el apoyo del INTA, ONG's y el Gobierno de la Región Autónoma del Atlántico Norte. El IICA inició también un proce-



El IICA presentó al Presidente de Nicaragua, Enrique Bolaños (izquierda), la propuesta del programa nacional de biocombustibles. Lo acompañan el Ministro del MAGFOR, Mario Salvo (centro), y el Representante del IICA, Dr. Gerardo Escudero.

so de negociación con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para diseñar un plan de desarrollo de la agroindustria de biocombustibles en Nicaragua.

Finalmente se formuló y presentó a los diputados de la Asamblea Nacional, el anteproyecto de “Ley de Conservación y Utilización Sostenible de la Biodiversidad”, ayudando a que hoy se cuente con un marco regulatorio para un mejor control de la biodiversidad.

e. Fortalecimiento de las comunidades rurales usando el enfoque territorial

El IICA apoyó al Fondo de Crédito Rural (FCR) en la organización del primer seminario nacional sobre Cooperativismo Rural, que tuvo la presencia del Presidente de la República y 45 delegados de asociaciones campesinas que aglutinan a 22 mil productores.

Con apoyo financiero de Finlandia, la acción técnica y facilitadora del IICA y el liderazgo del MAGFOR, las instituciones del Sector Público Agropecuario y Rural (SPAR) lograron, por primera vez, constituir los planes operativos anuales de desarrollo agropecuario a nivel central y en cada uno de los 16 departamentos del país, para permitir la operatividad del programa sectorial PRORURAL.

En el departamento de Chinandega, los municipios de “Los Cuatro Santos” -San Juan de Cinco Pinos, Santo Tomás del Nance, San Pedro de Potrero Grande y San Francisco de Guajiniquilapa-, cuentan con un plan estratégico de desarrollo rural sostenible lo-



El enfoque territorial permite conocer más de cerca las necesidades y potencialidades de las comunidades rurales, para con esa base formular planes de trabajo.

cal, diseñado y formulado por 7 organizaciones de la sociedad civil y coordinado técnicamente por el IICA durante un proceso ampliamente participativo que duró poco más de un año. Este esfuerzo incluyó la identificación de 25 perfiles de proyecto y un amplio proceso de gestión de recursos para su implementación. Como parte de la estrategia y de uno de esos 25 perfiles, se impulsó la primera ronda de negocios en la exportación de frijol hacia El Salvador y Honduras que culminó con la negociación de 17 mil quintales de ese producto a un precio histórico de 26 dólares el quintal, representando un incremento de poco más del 25% de los precios tradicionalmente obtenidos por los productores. Esta acción fue posible gracias al apoyo de las oficinas del IICA de El Salvador, Honduras y Nicaragua, la participación de los proyectos Red SIC-TA y Fomento a la Producción y Comercialización Orgánica que financia la Cooperación Suiza y Austriaca para el Desarrollo, respectivamente.

En asociación con el IDR y PRODESEC el IICA apoyó técnicamente el micro negocio apícola en Cinco Pinos, facilitando la formación de cooperativas o asociaciones de productores, y promoviendo beneficios directos a un sector muy importante de las 3,500 familias que habitan la zona de “Los Cuatro Santos”.

La asociación “Mujeres del Cerro”, ubicada en el municipio de Cinco Pinos, es un grupo de 36 artesanas que aprovechan diferentes partes del árbol de pino para transformarlas en hermosos adornos para el hogar. El IICA les ha dado el apoyo técnico e institucional para que mejoren la calidad de sus artesanías y adquieran conocimientos en comercio y elaboración de planes de negocio. Hoy en día la asociación se transformó en la Cooperativa PINARTE.

El IICA, a través del Proyecto Fomento a la Producción y Comercialización Orgánica en Nicaragua, capacitó a 32 familias rurales de la región central de Nicaragua en producción, procesamiento y comercialización de cacao. Como resultado inmediato de este proceso, se conformó la primera microempresa de mujeres que elaboran subproductos del cacao.

Así mismo es importante resaltar el proyecto de Desarrollo de la Competitividad Territorial de las comunidades del Guabo y la Campana del municipio de Villa Sandino en Chontales y la RAAS, donde se ha logrado formular y ejecutar cinco planes de negocios en apicultura y cacao.

El IICA junto con el FUSADES, lograron que 800 pobladores de la zona rural de El Guabo y La Campana accedieran a los servicios de salud, gracias al mejoramiento de las vías de comunicación.

El IICA, la UNAG, la Alcaldía de Santo Tomas, en Chontales, la Cooperativa El Guabo y la población de este municipio, impulsan el proyecto “Urbanización de El Guabo”, para ampliar 1,600 metros lineales de calles en este poblado.



Los niños de las comunidades rurales El Guabo y Ciudad Campana que participaron del curso de computación.

El IICA capacitó a 20 niños y adolescentes de las comunidades El Guabo y Campana en el manejo de computadoras personales y navegación por Internet. Posteriormente realizó una donación de computadoras a las escuelas locales y se organizaron talleres para que los niños y jóvenes capacitados enseñen a otros niños y jóvenes.

La Red Agro Ecológica Comunitaria, la Universidad de California, Santa Cruz, (UCSC), y el IICA realizaron el Curso Internacional de Agroecología y Desarrollo Rural Sostenible, con presencia de 52 delegados de 12 países de América y Europa. Fruto de ese curso se formó una red de apoyo a las comunidades rurales y consumidores para promover la suficiencia alimentaria y las buenas prácticas agrícolas.

f. La introducción de la tecnología y la innovación para modernizar la agricultura y la vida rural

Las actividades más destacadas de la cooperación del IICA han sido las siguientes:

- El desarrollo de la norma técnica orgánica y de los sistemas de certificación y control de la producción nacional, ambos eventos para fortalecer el trabajo del MAGFOR y del MIFIC, así como la preparación de 1,500 productores del sector cárnico, miel y cacao para que puedan cumplir con las exigencias de la certificación orgánica de sus fincas. Este proceso de certificación ya comenzó con los primeros 250 productores de miel, 192 de cacao y 35 de carne, mientras que de forma simultánea se ha realizado ruedas de negocios para promover la venta de estos productos en el mercado internacional, especialmente en Alemania (Fursten Reform) y Estados Unidos. Uno de los aspectos destacados ha sido la promoción de técnicas de producción, poda, manejo e industrialización artesanal que elevan la calidad y los rendimientos en la producción de miel y cacao. Estas acciones se dieron en el marco del Proyecto Fomento a la Producción y Comercialización Orgánica en Nicaragua, ejecutado por el IICA y

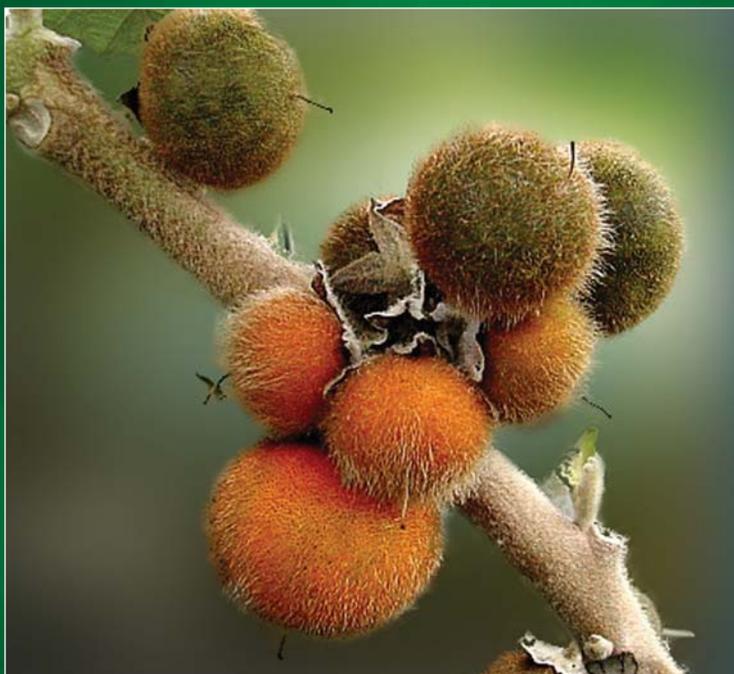
financiado por la Cooperación Austriaca para el Desarrollo.

Otra acción destacada fue la ejecución de dos proyectos de innovación del Proyecto Red SICTA que financió COSUDE:

- Validación del cultivo de naranjilla y estudio de mercado como alternativa para el desarrollo de pequeños agricultores. El estudio, que se realiza



Nuevas herramientas para realizar actividades culturales en el cultivo de cacao, permitirán a los productores nicaragüenses mejorar la calidad y el volumen de sus cosechas.



La naranjilla puede llegar a ser para los agricultores del norte de Nicaragua una atractiva propuesta económica, de cara al mercado internacional.

en conjunto con la Universidad Nacional Agraria (UNA) y la Fundación Jinotegana para el Desarrollo Sostenible (FUNJIDES), permitirá a 30 familias rurales del departamento de Jinotega, diversificar sus fincas y mejorar sus economías.

- Uso de Hojas de Chan (*Hyptis suaveolens*) L. Poiteau para el manejo de plagas y la protección de granos almacenados en maíz y frijol: El objetivo de esta investigación es aprovechar la planta, considerada equivocadamente como una maleza, en el manejo integrado de plagas de los cultivos de maíz y frijol. Este trabajo se realiza en el departamento de León, en alianza con la cooperativa “Los Altos de la Cruz”, la Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG) y el Grupo “Los Chaneros”.

- A través del Proyecto Red SICTA el IICA participa en dos proyectos regionales que influyen zonas geográficas de Nicaragua y Honduras y que, al final, se espera que propicien el trabajo articulado entre las instituciones y productores de ambos países. El primer proyecto busca desarrollar variedades de frijol que toleren la baja fertilidad de los suelos y la sequía; y, el segundo, enfatiza en el fomento de sistemas de producción maíz-frijol.
- La oficina del IICA en Nicaragua en conjunto con la FAO, realizaron una conferencia sobre biotecnología agrícola y vegetal, con la presencia de científicos internacionales como Albert Sason. El INTA respaldó la necesidad de incorporar la biotecnología al proceso agrícola nicaragüense, haciendo énfasis en su importancia para mejorar productos de interés nacional como el cacao y el frijol.

Reunión PROMECAFE

El IICA y el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), llevaron a cabo en julio, la reunión ordinaria del Consejo Directivo de PROMECAFE, para analizar el avance del proyecto denominado “Rehabilitación del Sector Cafetalero de Nicaragua”. Este proyecto se ejecuta en las zonas afectadas por el huracán Mitch, siendo su objetivo principal la construcción y rehabilitación en el año 2007 de 600 beneficios húmedos para mejorar la calidad del café. El IDR, CFR, MHCP, MAGFOR, CONACAFE, UNICAFE trabajan coordinadamente en la ejecución de este proyecto.

Desarrollo de capital humano

La oficina del IICA en Nicaragua participó junto al Instituto Nicaragüense de la Mujer (INIM) y la Comisión Interinstitucional de Mujer y Desarrollo Rural (CIMDR) en la organización y promoción de una conferencia y expoventa de productos agrícolas y artesanías preparadas por 300 agricultoras, empresarias, lideresas y técnicas de instituciones y organizaciones rurales. Este evento realizado en el IICA, contó con la participación del Presidente de Nicaragua.



Desarrollo de la capacitación del IICA

A través del Centro de Capacitación y Educación Agrícola (CCEA) el IICA ha capacitado a 1,926 productores, funcionarios de instituciones públicas, universidades, ONG's y empresarios en: agronegocios, comercio, capacidad organizativa y modernización tecnológica.



Agricultoras, artesanas y técnicas agropecuarias se reunieron en el IICA para dar a conocer sus trabajos.

La mayor parte de estas acciones de capacitación se realizaron de manera coordinada con socios y aliados estratégicos del IICA: MAGFOR, MIFIC, la Comisión Nacional de Promoción de Exportadores (CNPE), Asociación Nicaragüense de Formuladores y Distribuidores de Agroquímicos (ANIFODA/CROPLIFE), Caribbean-Central American Action (CCAA), Inspecciones Internacionales Especializadas ISI Surveyor, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Fundación para el Desarrollo Tecnológico

Agropecuario y Forestal de Nicaragua (FUNICA), Centro Alexander Von Humboldt, Movimiento para el Autodesarrollo, el Intercambio y la Solidaridad en Italia (MAIS-ITALIA).

El IICA combinó las metodologías presencial y por Internet, para orientar su capacitación en temas relevantes del desarrollo rural, e incorporó a su oferta educativa temas de exportación e importación, aran-

celes aduaneros, Buenas Prácticas de Manufactura y Verificaciones HACCP, biotecnología y agricultura, agroecología y desarrollo rural, cooperativismo, producción orgánica, formulación de proyectos para pequeñas inversiones rurales y conglomerados de frijol.

Capacitación al personal del IICA

La oficina del IICA en Nicaragua, tiene en sus prioridades capacitar al personal técnico y administrativo, para mantener el dinamismo laboral del Instituto y cumplir con las demandas de sus clientes nacionales e internacionales.

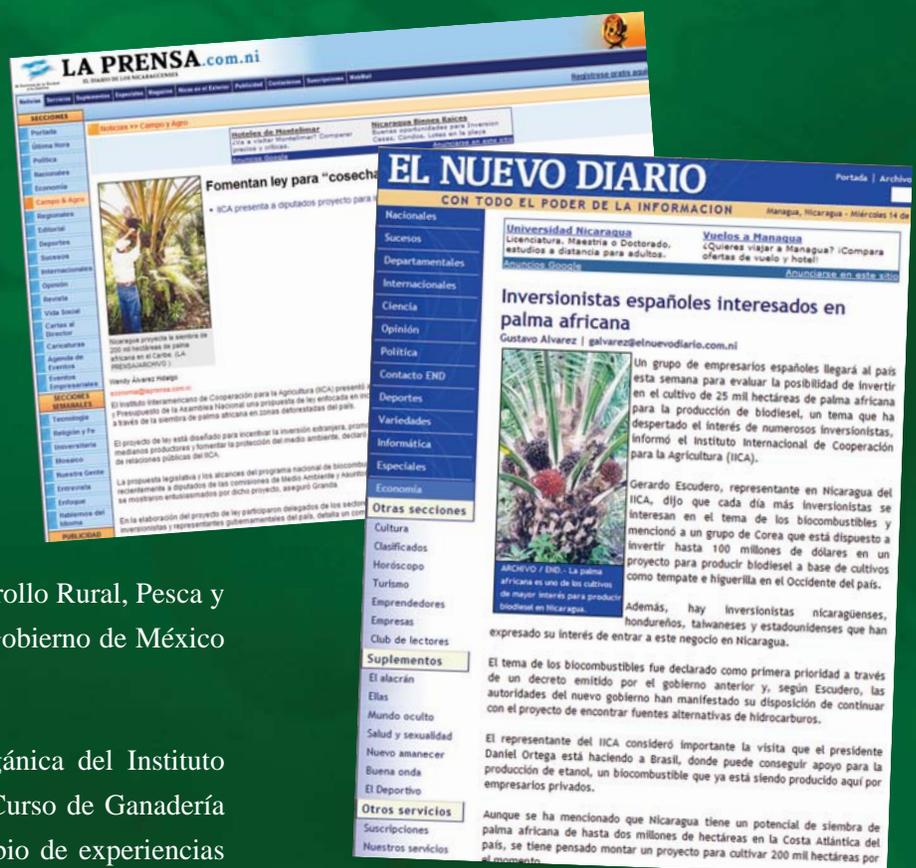
Con este fin y de forma coordinada con la Dirección de Recursos Humanos de la Sede Central del IICA y de nuestros socios de la Cooperación Austriaca, COSUDE, SICTA, Finlandia y PROMECAFE se desarrollaron talleres en seguimiento, administración financiera y reestructuración de estrategias de proyectos.

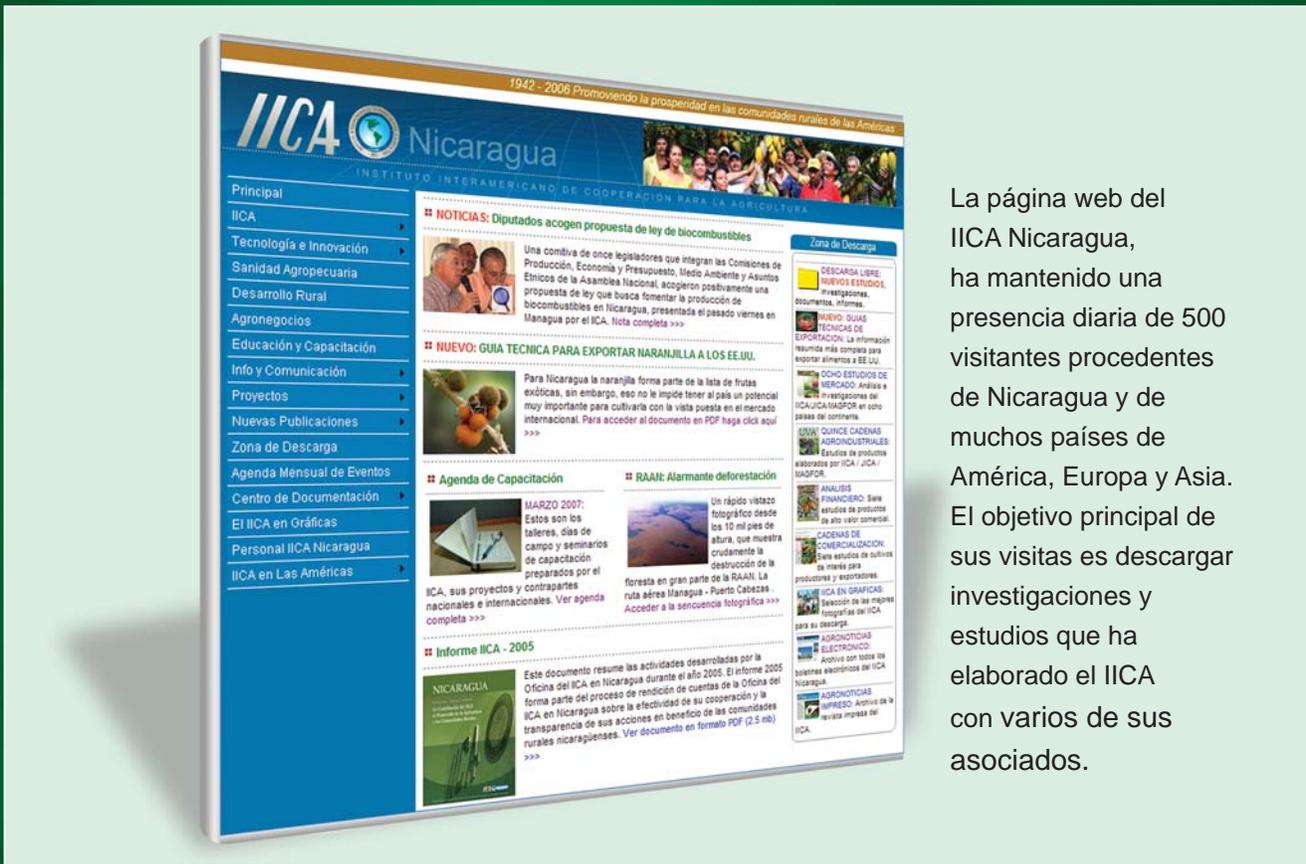
El especialista en Desarrollo Rural participó en México en una capacitación sobre desarrollo rural y seguridad agroalimentaria, que organizó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) del Gobierno de México en coordinación con el IICA.

El especialista en ganadería orgánica del Instituto participó en El Salvador en un Curso de Ganadería Orgánica, así como en intercambio de experiencias institucionales en Costa Rica y Honduras.

Presencia en los medios de comunicación: Desarrollo de redes institucionales de la información

En el transcurso de los cuatro años precedentes, el IICA ha conquistado el respeto y la credibilidad de la opinión pública nicaragüense, en particular la vinculada con el sector agropecuario, forestal y medio-ambiental, y los medios masivos de comunicación. Para todos estos sectores la Oficina del Instituto en Nicaragua forma parte de la exclusiva lista de las fuentes más confiables y expeditas para obtener información útil, práctica y actualizada, mucha de la cual se refleja en los diversos procesos productivos, agroindustriales y comerciales que desarrolla con éxito el país.





La página web del IICA Nicaragua, ha mantenido una presencia diaria de 500 visitantes procedentes de Nicaragua y de muchos países de América, Europa y Asia. El objetivo principal de sus visitas es descargar investigaciones y estudios que ha elaborado el IICA con varios de sus asociados.

En el 2006 el reto para el área de comunicación fue mantener ese liderazgo informativo que, parcialmente, se puede medir por la presencia continua en los medios de comunicación audio visual (radio y televisión) e impreso. En las páginas de los periódicos La Prensa, El Nuevo Diario, Bolsa de Noticias y Diario Hoy, el IICA aparece en promedio una vez cada dos días, con informaciones en esencia constructivas para el sector rural, alcanzando hasta final de año cerca de 300 informaciones impresas.

En el 2006 el objetivo también fue aprovechar al máximo la publicación electrónica, el boletín IICA-Noticias, para, a través de ella, no solo divulgar el trabajo del Instituto en Nicaragua, sino, también, que los 10 mil suscriptores se trasladen a la página Web:

www.iica.int.ni, para que aprovechen todo su banco de información confiable, útil, práctico y de libre y fácil acceso.

La página Web del IICA mantiene en el año 2006 un promedio diario de 530 visitas, aproximadamente 15 mil visitas mensuales, para un total anual cercano a los 180 mil visitantes. Uruguay, Nicaragua, Estados Unidos y México, en ese orden, encabezan los países desde los cuales más se accede a nuestra página web. Además, con un porcentaje que promedia el 14%, se registran visitantes de Sri Lanka, Suecia, India, Francia, Gran Bretaña, España, Japón o Taiwán, para citar unos pocos.

Por el lado de su Centro de Documentación el IICA atendió numerosas solicitudes de información de funcionarios públicos, catedráticos, estudiantes universitarios y de países como Brasil, México, Argentina y otros. También, el IICA ha participado en 2 talleres de capacitación orientados al uso del programa de la Web AGRIS y al manejo y búsqueda de información de cara al CAFTA, organizado por la oficina del IICA en Miami.

Fortalecimiento de las instituciones de Educación Superior

Universidad de Ciencias Comerciales (UCC): Firmó una carta de entendimiento con el IICA para desarrollar tecnologías de producción orgánica y validaciones en medicina veterinaria alternativa. Después del lanzamiento de la ruta agro turística efectuada por la Fundación PROVIA con apoyo del IICA, la facultad de turismo de la UCC fortaleció sus capacidades técnicas, lo que resultó en un mejor asesoramiento a los productores para desarrollar una infraestructura de servicios atractiva para los visitantes.

Universidad Centro Americana (UCA): Gracias a la ejecución de un convenio para que el IICA apoye la Maestría en Desarrollo Rural, se fortaleció el programa de recursos humanos de la UCA y se incorporó el enfoque territorial del desarrollo rural en el currículum de la maestría. Tres técnicos del Instituto se incorporaron a esta maestría en calidad de estudiantes.

Desarrollo institucional regional

El IICA y COSUDE firmaron un nuevo convenio para iniciar la segunda fase del Proyecto Red SICTA. La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), aportará más de tres millones de dólares estadounidenses (US\$ 3,092,730), para que el Proyecto ejecute hasta diciembre de 2009, acciones que fortalezcan el Sistema Centroamericano de Integración Tecnológica (SICTA) y concentren sus esfuerzos en la creación de las cadenas de frijol y maíz, y en el diseño de intervenciones con base en demandas de actores de las cadenas.

Institucionalidad privada

Se continuó colaborando con la fundación PROVIA – Forestan en el diseño de políticas y estrategias de tecnología e innovación, sobre todo en agro ecoturismo. Esta relación de trabajo le permitió al IICA apoyar la investigación y el diseño técnico de la ruta turística “Agrocircuito Lagunas del Mombacho”, que fue presentada a diferentes agencias de turismo, a la USAID, APENN, LAFISE, INIFON e INTUR. Esta ruta agro turística cubre un territorio del conocido Volcán Mombacho que no es visitado por el turista nacional o extranjero.

5. Resultados de la Cooperación Interagencial

El IICA ha desarrollado en Nicaragua una sólida política de creación y fortalecimiento de alianzas con agencias internacionales, regionales y organizaciones públicas y privadas. Destacan las alianzas con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Michigan State University (MSU), Gobierno de Finlandia para el proyecto PRORURAL, COSUDE-Suiza para el proyecto Red SICTA, la OEA y la OPS para la ejecución conjunta en aspectos sociales, ambientales e institucionales de la estrategia de Cuatro Santos, en Chinandega.

Se firmó un acuerdo de cooperación con USDA y ENIMPORT para dar seguimiento y/o monitorear y supervisar los proyectos seleccionados en el convenio del Programa de Alimentos para El Progreso: fiebre clásica porcina, brucelosis y tuberculosis, influenza aviar, laboratorio lácteo y mosca de la fruta.

Con AMCHAM se firmó un convenio para promover un Programa Nacional de Huertos Escolares para 50 escuelas procediéndose a repartir las semillas, implementos, manual técnico y asistencia técnica con las primeras 12 escuelas. Con la Cooperativa Cacaonica y ProMundo Humano se continuó apoyando las áreas de capacitación, asistencia técnica y equipamiento de los productores y se procedió a realizar el primer encuentro de cooperación horizontal entre productores de Waslala y la región de El Rama en el sur del país.

El IICA y la Federación de Avicultores de Centroamérica y el Caribe (FEDAVICAC) firmaron convenio de cooperación para la región, con el objetivo de impulsar una gestión público-privada para poner en marcha el desarrollo sostenible y competitivo de la cadena agroalimentaria avícola, que adquirió forma a partir de un estudio de cadena en Centroamérica.



Las alianzas con agencias internacionales, regionales, organismos públicos y privados, y con productores permitieron al IICA trabajar por el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales en el sector rural.



Política de Alianzas

El IICA firmó una carta de entendimiento con la Cooperativa “Juan Francisco Paz Silva”, del municipio de Achuapa, departamento de León, para fortalecer su capacidad productiva y comercial en miel orgánica.

La Cooperativa Cacaonica, el IICA y el Proyecto de Alianzas para el Desarrollo de la Industria Alimentaria (PFID-F/V) Nicaragua de la Universidad Estatal de Michigan (MSU), firmaron un memorando de entendimiento para brindar a la Cooperativa de Waslala capacitación, asistencia técnica y equipamiento para la producción de cacao orgánico.

El IICA y la cooperativa “Las Flores” de El Sauce, departamento de León, firmaron una carta de entendimiento para promover el comercio nacional e internacional de miel. Un convenio similar se firmó con la Cooperativa APIELSA, también de El Sauce.

El IICA y la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN) firmaron una carta de entendimiento para desarrollar acciones conjuntas que promuevan la comercialización local y la exportación de las cosechas orgánicas de los pequeños y medianos productores.

El IICA y el Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), firmaron un convenio de cooperación técnica para impulsar iniciativas de política sectorial y desarrollo de agro negocios.

Se firmó una carta de entendimiento entre el IICA y Eco Mercados, para promover el comercio equitativo de productos orgánicos a los Estados Unidos y Europa, durante la feria EXPO APEN.

El IICA y NICAEXPORT firmaron un acuerdo para fomentar el comercio de productos orgánicos.

Se firmó un acuerdo general de cooperación con ANIFODA – Croplife Latin American, para realizar acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento institucional en agronegocios a través de la actualización profesional y la gestión de recursos complementarios.

El IICA, la Cooperativa “La Dulce Miel” y el Centro de Comunicación y Educación Popular, firmaron un acuerdo de cooperación técnica para realizar acciones conjuntas de promoción y equidad de género en el sector rural.

El IICA y HEIFER Project Internacional - Nicaragua, suscribieron un convenio de cooperación y apoyo técnico para unir los esfuerzos de ambas organizaciones en pro del mejoramiento del nivel de ingresos de los productores, generar empleos sostenibles y desarrollar capacidades empresariales entre pequeños ganaderos de la zona de Matiguás.

6. Resultados de la cooperación técnica horizontal

La cooperación técnica brindada por la institución se ve complementada con cooperación técnica del tipo horizontal, es decir, cooperación que se brinda de país a país y/o de beneficiario a beneficiario. De este tipo de cooperación técnica durante este año se desarrolló de dos formas: aquella que provino del exterior y/o que se proporcionó al exterior, y la otra que se dio al interior del país entre instituciones y organizaciones actuantes en el sector.

Del primer tipo de cooperación destacan:

- a) Como una acción concertada entre las oficinas del IICA de El Salvador y de Nicaragua, se promovió, organizó y desarrolló gira de trabajo de un grupo de 30 personas de El Salvador hacia Nicaragua para conocer la experiencia del vetiver asociado a la conservación de micro cuencas hídricas y frágiles para ser adoptadas mediante una acción de cooperación horizontal entre los dos países.
- b) Otra acción destacable por cuanto se inscribe en acciones prolongadas de cooperación horizontal a ser desarrolladas en los años venideros, se refiere al impulso de la bioenergía en Nicaragua y la transferencia de conocimiento con Brasil, Honduras y Costa Rica. Durante este año se impulsó el intercambio de conocimientos de instituciones nicaragüenses en Brasil y Honduras e interacciones con empresarios y técnicos de Costa Rica.
- c) Otro ejemplo relevante se presentó entre las oficinas de Nicaragua, El Salvador y Honduras para promover, organizar y realizar exitosamente una rueda de negocios entre importadores de frijol de esos dos países centroamericanos y productores nicaragüenses, los cuales lograron tranzar más de 17 mil quintales de frijol, con un incremento de ingresos a favor de los productores superior al 25% de los que anteriormente recibían por sus cosechas. Esta acción ha sido de tal importancia que está representando una mayor participación de los productores en la cadena de valor del frijol de exportación, y está sentando las bases para ampliar el área cultivable y los rendimientos de variedades de frijol de mayor calidad que reclama el mercado, así como un proceso de agregación de valor en la limpieza, selección y empaclado.
- d) Otra de las acciones de cooperación horizontal que se registró entre la oficina del IICA en Nicaragua y la oficina del IICA en Miami, Estados Unidos, para la realización de 45 guías técnicas de exportación de productos nicaragüenses admisibles en el mercado de los Estados Unidos. Las mismas están siendo ampliamente difundidas y utilizadas por las organizaciones de productores de Nicaragua. Estas fichas técnicas ponen el énfasis en la tramitología y requisitos de todo tipo que establecen más de 17 instituciones americanas para la importación de productos provenientes de Nicaragua.



En relación con el tipo de cooperación técnica horizontal que se promueve entre actores nicaragüenses, destacan los siguientes:

- a) Realización de jornadas de campo entre productores de cacao de la región norte en Waslala y productores de la Región Autónoma del Atlántico Sur de los municipios de Muelle de los Bueyes, El Rama y Boca de Sábalos. Los productores de cacao de Waslala recibieron por varios días un contingente de productores del sur para transferir sus conocimientos en materia de poda y manejo, control del hongo de la monilia, certificación y procesos de mercadeo y exportación del cacao orgánico hacia Alemania.
- b) Otra de las acciones internas de cooperación técnica horizontal fue la promoción del manejo de los computadores e Internet entre colegas de primaria de las regiones de Ciudad Campana y El Guabo de Muelle de los Bueyes. Se trata de regiones de escasas condiciones como la falta de energía permanente y limitaciones en el aprendizaje de la comunicación moderna como lo representa la computación y el Internet. El IICA promovió y realizó una jornada de diez días de trabajo en Managua a un grupo de 20 alumnos y alumnas destacadas de esas regiones a los que se les expuso con estas

herramientas y que permitió posteriormente replicar dicho conocimiento hacia una masa mayor de estudiantes de las regiones.

- c) El IICA promovió alianzas con la Asociación Nicaragüense de Formuladores y Distribuidores



El IICA y ANIFODA/CropLife firmaron un convenio de cooperación técnica para promover el buen manejo de los agroquímicos.

de Agroquímicos (ANIFODA/CROPLIFE), para poder desarrollar acciones de capacitación a técnicos y funcionarios de empresas, organizaciones y productores particulares en el manejo de agroquímicos y las regulaciones internacionales vigentes. Se trata de transferir conocimientos desde organizaciones especializadas hacia usuarios de insumos químicos que permita incidir en un área frágil del proceso productivo agropecuario.

7. Nuevas Oportunidades para la Cooperación Técnica

Tanto por el cambio que representará la llegada de una nueva administración a partir del próximo año, por el mayor nivel alcanzado en la institucionalidad del sector público rural para apoyar el desarrollo de la producción y la exportación, por la emergencia de temas estratégicos y por el gran desafío que representa el ataque a la pobreza en el país, se abren nuevas oportunidades para la cooperación técnica del IICA en el país.

Siendo el ataque a la pobreza una de las más altas prioridades en el país, el IICA considera que su cooperación técnica se concentrará en el desarrollo de acciones de alto impacto a nivel de los territorios y departamentos del país, fomentando los agonegocios, la comercialización y el desarrollo de capacidades locales e institucionales.

Existe además un tema emergente de impacto nacional, la bioenergía, en la cual el agro tiene un papel protagónico y sus consecuencias favorecen la generación de empleo, divisas y el equilibrio ambiental.

En materia de capacitación existen nuevas avenidas para la cooperación técnica como el fortalecimiento de las capacidades locales técnicas y organizativas, y el impulso al desarrollo de la innovación tecnológica y el mercadeo.

Desde el punto de vista temático, sigue siendo una prioridad el desarrollo de los agonegocios, la comercialización, la inocuidad de alimentos, la sanidad animal y vegetal y el desarrollo de políticas de Estado para el ataque a la pobreza y el aprovechamiento de oportunidades comerciales.

Finalmente, el desarrollo y consolidación de alianzas interinstitucionales y de actores económicos entre sí,

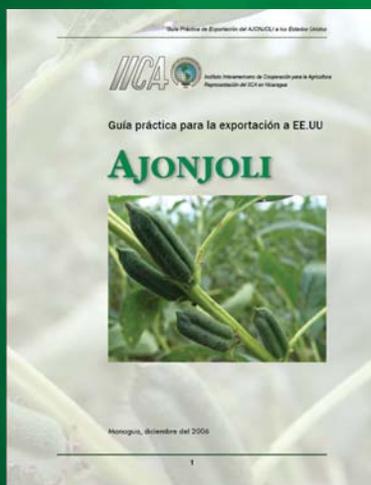
donde se consolide un modelo de desarrollo incluyente, representa una acción estratégica que será fortalecida en los próximos años.



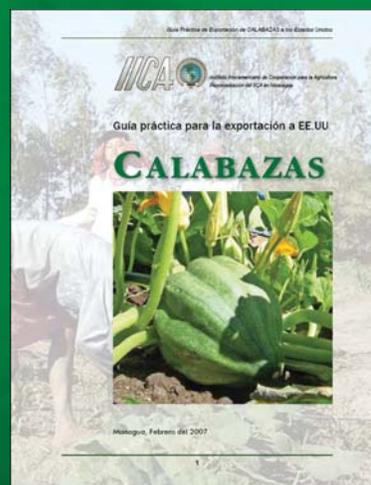
El desarrollo de los agonegocios continuó siendo una prioridad en el trabajo del IICA durante el año 2006.

8. Publicaciones

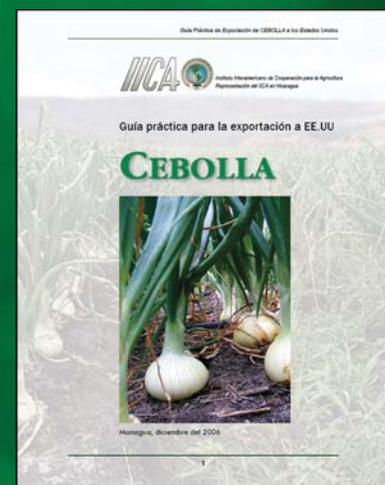
Guías prácticas de exportación de frutas y hortalizas, de distribución gratuita y masiva a través de internet.



Guía práctica para la exportación de Ajonjolí a los EE.UU. Once páginas, formato PDF, descarga libre en www.iica.int.ni.



Guía práctica para la exportación de Calabazas a los EE.UU. Once páginas, formato PDF, descarga libre en www.iica.int.ni.



Guía práctica para la exportación de Cebollas a los EE.UU. Trece páginas, formato PDF, descarga libre en www.iica.int.ni.



Guía práctica para la exportación de Mango a los EE.UU. Once páginas, formato PDF, descarga libre en www.iica.int.ni.



Guía práctica para la exportación de Melón a los EE.UU. Trece páginas, formato PDF, descarga libre en www.iica.int.ni.



Guía práctica para la exportación de Okra a los EE.UU. Once páginas, formato PDF, descarga libre en www.iica.int.ni.

9. Eventos Destacados



Informe de la gestión del IICA Nicaragua 2005. "Impacto en el Desarrollo Rural". Managua, 5 de junio. Gráfica izquierda: El Director General del IICA, Chelston Brathwaite, el Presidente Enrique Bolaños y el Representante del IICA, Gerardo Escudero.



Constitución de alianzas para el impulso de la producción orgánica en Nicaragua 18 Mayo, Managua.



Lanzamiento de la Estrategia para el Desarrollo Micro Regional de Los Cuatro Santos. Gráfica izquierda: Al centro, el Presidente Enrique Bolaños intercambia impresiones con el Representante del IICA, Gerardo Escudero.



10 Siglas

AAA	Plan Nacional de Apropiación, Armonización y Alineamiento	DR-CAFTA	Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana
ADDAC	Asociación para la Diversificación y Desarrollo Agrícola Comunal	DRS	Desarrollo Rural Sostenible
AIE	Oficina Internacional de Epizootia	ENIMPORT	Empresa Nicaragüense de Importaciones
AMCHAM	Cámara de Comercio Americana	EPAD	Economic Political Agribusiness Development
ANIFODA	Asociación Nicaragüense de Formuladores y Distribuidores de Agroquímicos	FCPB	Fondo Común de Productos Básicos
AOD	Ayuda Oficial para el Desarrollo	FCR	Fondo de Crédito Rural
APEN	Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua	FDA	Food and Drug Administration
APIELSA	Asociación de Apicultores del Sauce	FECARROZ	La Federación Centroamericana de Arroz
APRODESE	Asociación para el Desarrollo Económico y Social de El Espino	FEDAVICAC	Federación de Avicultores de Centroamérica y el Caribe
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica	FINDESA	Financiera Nicaragüense de Desarrollo Sociedad Anónima
BID	Banco Interamericano de Desarrollo	FISE	Fondo de Inversión Social de Emergencia
BPA	Buenas Prácticas de Agricultores	FNI	Fondo Nicaragüense de Inversiones
BPM	Buenas Prácticas de Manufactura	FOB	Puesto en Puerto de Origen
CAC	Consejo Agropecuario Centroamericano	FONDEAGRO	Programa Fondo de Desarrollo Agropecuario
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza	FONTAGRO	Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria
CCAA,	Caribbean Central American Action	FUNICA	Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario y Forestal de Nicaragua
CCEA	Centro de Capacitación y Educación para la Agricultura	FUNJIDES	Fundación Jinotegana para el Desarrollo Sostenible
CESADE	Centro de Estudios y Acción para el Desarrollo	FUSADES	Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social
CIMDR	Comisión Interinstitucional de Mujer y Desarrollo Rural	GRICA	Grupo de Revisión e Implementación de Cumbres
CNPE	Comisión Nacional de Promoción de Exportadores	HACCP	Buenas Prácticas de Manufactura y Verificaciones
CONACAFE	Consejo Nacional del Café	HEIFER	Project International- Nicaragua
CONAGAN	Comisión Nacional Ganadera de Nicaragua	IDR	Instituto de Desarrollo Rural
CONAGRO	Consejo Nacional Agropecuario	IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
CONASEM	Consejo Nacional de Semillas	ILRI	International Livestock Research Institute
CORECA	Consejo Regional de Cooperación Agrícola de Centro América, México, Panamá y República Dominicana	INAFOR	Instituto Nacional Forestal
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación	INIFOM	Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal
DANIDA	Agencia Danesa para el Desarrollo Internacional	INIM	Instituto Nicaragüense de la Mujer
DGPSA	Dirección General de Protección y Sanidad Agropecuaria	INPYME	Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa

INTA	Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria	PRORURAL	Programa Sectorial de Desarrollo Rural Productivo Sostenible
INTUR	Instituto Nicaragüense de Turismo	PROVIA	Fortalecimiento del Sector Privado para la Formulación de Políticas Agrícolas
ISQ	Sistema integrado de Calidad	PTA	Proyecto de Tecnología Agrícola
JIA	Junta Interamericana de Agricultura	RAAN	Región Autónoma del Atlántico Norte
JICA	Agencia de Cooperación Internacional del Japón	RAAS	Región Autónoma del Atlántico Sur
LAFISE	Centro Financiero	REDSICTA	Red de Innovación Agrícola
MAGFOR	Ministerio Agropecuario y Forestal	RENIDA	Red Nacional de Información y Documentación Agropecuaria
MAIS-ITALIA	Movimiento para el Autodesarrollo el Intercambio y la Solidaridad en Italia	SAGARPA	Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
MARENA	Ministerio de Recursos Naturales y Medio Ambiente	SECEP	Secretaria de Coordinación y Estrategia de la Presidencia
MHCP	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	SIA	Sistema de Información Agrícola
MIFIC	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio	SICTA	Sistema de Integración Centro Americana de Tecnología Agrícola
MINREX	Ministerio de Relaciones Exteriores	SIDALC	Sistema de Información y Documentación Agropecuario de Latinoamérica y el Caribe
MIP	Manejo Integrado de Plagas	SIECA	Sistema de Integración Económica Centro Americana
MITRAB	Ministerio del Trabajo	SINIAL	Sistema Integrado Nicaragüense de Inocuidad Alimentaria
MSF	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	SINTA	Sistema Nacional de Innovación Agrícola
MSU	Michigan State University	SPA	Sector Público Agropecuario
NAFTA	North American Free Trade Agreement	SPAR	Sector Público Agropecuario Rural
NTON	Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense	TLC	Tratado de Libre Comercio
OEA	Organización de los Estados Americanos	UAM	Universidad Americana
OIC	Organización Internacional del Café	UCA	Universidad Centro Americana
OIE	Organización Internacional de Epizootias	UCC	Universidad de Ciencias Comerciales
OIRSA	Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria	UCSC	Universidad de California, Santa Cruz
OMC	Organización Mundial de Comercio	UE	Unión Europea
ONG´s	Organismos No Gubernamentales	UNA	Universidad Nacional Agraria
OPS	Organización Panamericana de la Salud	UNAG	Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos
PAA Y A		UNAN	Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
PASOLAC	Programa para la Agricultura Sostenible en Laderas de América Central	UNICA	Universidad Católica
PFID-F/V	Proyecto de Alianzas de Alianzas para el Desarrollo de la Industria Alimentaria	UNICAFE	Unión Nicaragüense de Cafetaleros
PIB	Producto Interno Bruto	UPANIC	Unión de Productores de Nicaragua
PINARTE	Pinos del Norte	UPOLI	Universidad Politécnica
POA	Plan Operativo Anual	USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
POSAF	Programa Socio Ambiental y Desarrollo Forestal	USDA	United States Department of Agriculture
PRODESEC	Proyecto de Desarrollo de la Zona Seca		
PROMECAFE	Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y la Modernización de la Caficultura		
PROMIPYME	Programa de Apoyo a la Micro, Pequeña y Medianas Empresas		